

Р. А. ФРИДМАН

Парфюмерия и косметика

История
значение
ение





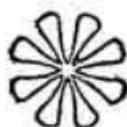
635491

Р. А. ФРИДМАН

Парфюмерия и косметика

ИСТОРИЯ
НАЗНАЧЕНИЕ
ПРИМЕНЕНИЕ

Издание второе
переработанное
и дополненное



Институт
пище-технологический институт
им. Д. И. Менделеева
НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР
635491

Москва
Пищевая промышленность
1975

Фридман Р. А.
Ф—88 Парфюмерия и косметика. Изд. 2-е переработ. и допол.
М., «Пищевая промышленность», 1975.
с. 199.

Эта книга познакомит читателя с историей возникновения и развития парфюмерии и косметики, научит разбираться в разнообразном ассортименте парфюмерных товаров, гигиенической и декоративной косметике, поможет правильно, с наибольшей пользой для красоты и здоровья применить эту продукцию, выработать хороший вкус.

Автор книги щедро делится своим личным опытом с читателем, дает необходимые советы и рекомендации.

Книга предназначена для широкого круга читателей.

Ф $\frac{31704-129}{044(01)-75}$ без объявл.

668.5+646.7

Рецензенты: А. С. Гусарова, М. Н. Залипо

От издательства

Искусство парфюмерии и косметики было известно людям с древнейших времен. Человечество еще не знало, что такое хлеб, а уже широко применяло благовония и средства для украшения кожи и волос. И, конечно, в разные времена форма и средства применения были различными, взгляды на «красоту» менялись.

В СССР и за рубежом промышленность выпускает огромное количество парфюмерно-косметической продукции. Однако применять ее многие, в сущности, не умеют. Есть немало научных печатных трудов по лечебной косметике, но почти нет популярных работ подобного рода, которые влияли бы на развитие эстетических вкусов людей. Поэтому автор в этой своей книге стремился увязать сведения чисто познавательного характера с возможностью практического их использования.

Цель настоящей книги помочь читателям в уходе за внешностью, дать возможность разобратся в ассортименте парфюмерно-косметических изделий, дать нужные рекомендации

по выбору парфюмерии и косметики и в какой-то степени способствовать воспитанию вкуса, соблюдению основных требований эстетики в этой области.

В книге приведен не весь перечень парфюмерно-косметических изделий, ассортимент которых огромен (свыше тысячи наименований), а только те изделия, которые обладают наилучшими свойствами, получили наибольшее распространение среди потребителей или, по мнению автора, заслуживают особого внимания.

Автор и издательство обращаются к читателям с просьбой сообщить свои отзывы, замечания и пожелания по адресу издательства (113035, Москва М-35, 1-й Кадашевский пер., 12) или автора (277028, Кишинев-28, ул. Академическая, д. 8/1, кв. 38).

*Свой труд моей жене и другу
Любови Семеновне Фридман посвящаю*

Молодая наука

Как часто, проходя мимо парфюмерных магазинов, любуемся мы красиво расставленными в витринах изящными флаконами с благоухающими кристально прозрачными жидкостями. Рядом с флаконами — баночки, тюбики с кремами, флаконы с жидкими кремами и лосьонами, пудры, помады.

Все это продукция парфюмерно-косметических фабрик.

Приятный запах... аромат — что за чудесные слова! Вряд ли найдется на земле чело-

век, который не восторгался бы чудесным ароматом плодов, цветов, трав, духов. Сколько вдохновенных строк посвятили им поэты. И неудивительно, ведь наравне со звуками и красками запахи сопровождают человека всю жизнь, они сопутствуют ему и в радости, и в горе.

У Ш. Бодлера читаем:

Зеленые, как луг, есть запахи свежей,
Чем тельце детское, напевней флейты нежной...
И есть порочные, богаче и пышней,
Зовущие в простор таинственный, безбрежный...
Как ладан, и бензой, и мускус хороши!
Они поют экстаз и тела и души»

Немало наслаждений приносят нам и чудесные ароматы, трудом парфюмеров призванные дарить человеку радость и хорошее настроение. А какое удовольствие получаем мы при виде здоровой, чистой, красивой кожи! Не секрет, что красота и здоровье нашего тела в значительной степени достигаются с помощью содержимого тех флаконов, баночек, тюбиков, которые выставлены в окнах парфюмерных магазинов.

Парфюмерия, хоть и примитивная, применялась человеком с древних памятных времен, на всех ступенях его развития, в разных и

парфюмерия



нередко весьма своеобразных, причудливых, с точки зрения современного человека, формах.

Возможность эмоционального воздействия на человека через его обоняние до того велика, что она часто использовалась при различных религиозных обрядах, колдовстве, магии, в алхимии и т. д.

Однако, несмотря на то что парфюмерия издавна стала неразлучным спутником человека, немногие имеют представление о ее сущности и истории, о научных основах, на которых она создается.

Сейчас парфюмерия стала наукой в полном смысле благодаря тому, что невозможно представить ее без таких бурно развивающихся смежных дисциплин, как химия, биология, физиология, эстетика. Эти смежные дисциплины словно корни питают современную науку о парфюмерии. Парфюмерия как наука переживает эпоху расцвета. Этому во многом помогли открытия, касающиеся самой сущности природы запаха.

Как, однако, называется наука о запахах? Она является самой молодой наукой, настолько молодой, что только недавно получила свое точное наименование: одорология.

В древнейшие времена и частично в средние века большинство душистых веществ, источники их получения и свойства описывались довольно примитивно. Объясняется это в основном тремя причинами: во-первых, коммерческой, во-вторых, влиянием религии и, в-третьих, слабостью науки вообще в древние и средние века.

В древние и отчасти средние века торговли «ароматами» находилась в руках арабов. Большие количества их они привозили через Индийский океан с островов Шри Ланка (Цейлон), Суматра и Малаккского полуострова. Эти вещества главным образом включали корицу, алоэ, сандал, бензойную смолу, камфару, герань, мускатный орех, ладанник, серую амбру, мускус, цибет. Кроме этих веществ, арабы торговали ладаном, миррой, «ароматическим тростником», нардом, опопанаксом, меккским бальзамом и другими, перевозя их караванными путями в Тир и Египет.

Торговля такими веществами индийского происхождения была одним из источников богатства и могущества Вавилона, расположенного как на морских путях, ведущих к Персидскому заливу и к Евфрату, так и на караванных путях, пересекающих пустыню. В апокалипсисе перечисляются продававшиеся тогда товары: изделия из золота и серебра, драгоценные камни, жемчуг, тонкие льняные ткани, пурпур, шелк, шарлаховая краска, благоухающее дерево, вазы из слоновой кости, медь, железо, мрамор, жорица, ароматы, духи, вино, масло, хлеб.

Фактическая монополия арабов на торговлю ароматическими веществами, с одной стороны, материальная заинтересованность или полная монополия храмов на душистые вещества, широко применявшиеся с религиозной или эстетической целью, — с другой,

были причиной того, что арабы не были заинтересованы в распространении знаний о душистых веществах и источниках их получения и выдумывали всякие небылицы, которые принимались на веру тогдашними учеными даже многих просвещенных стран (греческими, римскими).

Древнегреческий ученый Теофраст, один из первых ботаников древности, «История растений» (*Hystoria Naturalis*) которого написана в IV веке до нашей эры, писал о весьма распространенных в те времена ладане и мирре, что кустарник, дающий ладан, происходит из Аравии и растет в более гористых местах, нежели кустарник, дающий мирру. Оба они встречаются в диком состоянии или тщательно культивируются. После сбора ладан и мирру сносят в храм Солнца и к нему приставляют вооруженную стражу. При продаже, совершаемой в стенах храма, определенная доля (треть) отделяется на нужды храма.

Насколько туманны или фантастичны были сведения о многих душистых веществах, можно заключить из следующего текста, взятого Габриэлем Ферраном у Абдула Фазлы (1595): «Некоторые говорят, что амбра растет на дне моря и что это — отбросы переваренной пищи разных животных, обитающих в море. Другие утверждают, что рыбы едят ее и погибают и что добывают амбру из их внутренностей. По мнению некоторых, — это навоз морской коровы. Есть и такие, которые полагают, что она падает, капля по капле, с гор некоторых островов. Многие считают ее морской камедью, другие, к мнению которых я присоединяюсь, считают ее воском. Говорят, что в некоторых горах находят большие количества меда, такое количество, что он действительно стекает в море. Воск поднимается на поверхность и теплота солнца превращает его в твердое вещество. Так как пчелы извлекают мед из благоухающих цветов, то амбра имеет прирожденный аромат. В амбре находят по временам пчел...»

Далее в той же книге читаем об алоэ: «...запах дерева (алоэ)... удаляет блох... Алоэ часто входит в состав духов; когда его едят, делаются веселыми...»

О камфаре, которая тогда была излюбленным душистым веществом, Абдула Фазлы пишет так: «Камфарный лавр представляет собою дерево больших размеров, которое растет в горных и приморских местностях Индии и Китая. Сто всадников и даже более могут поместиться под тенью такого дерева. Камфара добывается из ствола и веток. Некоторые говорят, что в летнюю пору множество змей обвиваются вокруг дерева, потому что оно имеет свойство освежать, местные жители надрезают его кору и собирают камфару в течение зимы. Другие говорят, что леопарды часто приходят к камфарному лавру: они до такой степени любят камфару, что никогда не удаляются на слишком большое расстояние от дерева...»

Для того чтобы набивать своему товару цену, древние греки, не зная подлинного происхождения ценных ароматных смол, привозимых из Южной Аравии йеменскими купцами, повторяли их басни о том, что добыча ладана сопряжена с опасностью для жизни, так как ладановые деревья якобы охраняют ядовитые змеи, висящие на их ветвях.

Некоторые элементарные сведения о благовониях дали Диоскорид, Гомер, Геродот и другие ученые.

Даже описания душистых веществ и сведения о них, представленные в 1306 году профессором анатомии Генрихом Мондвилем в «Книге по косметике», довольно примитивны; к ним принадлежат — розовая и фиалковая вода, масло и смола мирры, аир, тимьян, майоран, гвоздика, мускатный орех, корица, иссоп, ирис, ладан, серая амбра, мускус, ароматический тростник, нард, опопанаксовая смола и немногие другие.

Современный ассортимент натуральных душистых веществ, к которому присоединилось огромное количество великолепных синтетических душистых веществ, конечно, не идет ни в какое сравнение с перечисленным ассортиментом, хотя некоторая часть его и сейчас широко применяется в парфюмерии.

Современные сведения о естественных душистых веществах огромны и строго научно обоснованы. То же, если не в большей степени, можно сказать и о синтетических душистых веществах. Однако все это только сведения о сырье для парфюмерной продукции, но еще не о самой парфюмерии — области специфической, связанной с химией, физикой, физиологией, психологией и всегда с законами гармонии и эстетики (как в живописи, музыке, цветоведении и т. д.). Это синтетическая дисциплина.

Только недавно ученые приступили к основательному изучению механизма ощущения и восприятия запаха, поэтому и неудивительно, что иногда мы не можем ответить на многие интересующие нас вопросы.



Обоняние — тончайший инструмент органолептики¹



Главная и самая характерная особенность парфюмерии — это ее запахи; от качества запаха зависит и ценность изделия.

Ощущение и воздействие запаха на организм совершаются с помощью органов обоняния. Обоняние связывает человека с внешним миром. Запахи окружают нас всюду, они многими нитями органически вплетаются в ткань нашего быта, они исходят из нашего окружения, нашей обстановки, одежды.

Обонятельные ощущения наравне со слуховыми и зрительными играют огромную роль в жизни человека. Они были главными для него в первобытные времена, когда служили одним из основных средств поиска и выбора пищи и помогали в борьбе с врагом, но значительно изменились по мере эволюции человека и стали также средством эмоционального воздействия. Запахи стоят на страже здоровья, делают нашу пищу приятной и предупреждают от приема испорченной пищи или вдыхания испорченного воздуха.

Особенно важно воздействие запахов на органы внутренней секреции (например, на пищеварительные железы).

Обонятельным органом является только верхняя часть носовой полости, в которой разветвляются окончания обонятельных нервов. Вещества, вызывающие ощущение запаха, могут проникнуть в носовую полость отчасти с вдыхаемым воздухом, отчасти через зев. В носовую полость попадает и запах пищи и напитков при глотании. Поэтому ко всякому вкусовому ощущению обычно примешивается и обонятельное ощущение, и нередко то, что мы считаем вкусом пищи и напитков, в действительности есть лишь их запах.

Ощущение запахов через рот слабее, чем через нос, но тем не менее и оно имеет большое значение.

Сложный процесс обоняния совершается с помощью обонятельных клеток, имеющих отростки. Эти отростки обращены в носовую полость и заканчиваются обонятельными булавками, несущими чувствительные волоски. Волокна обонятельного нерва заканчиваются в коре больших полушарий головного мозга. Анатомически это имеет некоторую общность с органами зрения.

Обоняние очень быстро утомляется. Если мы некоторое время будем вдыхать какой-либо запах, то перестанем ощущать его, но

¹ Органолептика — определение свойств материалов и продуктов с помощью органов чувств.

только именно этот запах, другие же запахи мы будем ощущать вполне нормально. Такое приспособление органа чувств к действующим на него раздражителям называется адаптацией.

Если на органы чувств в течение некоторого времени действуют достаточно сильные раздражители, то чувствительность к этим раздражителям постепенно уменьшается. Если же раздражители очень слабы или отсутствуют, чувствительность увеличивается. В обонятельных ощущениях адаптация наступает чрезвычайно быстро. Входя с улицы в плохо проветренную комнату, в первое мгновение резко ощущаешь неприятный запах, но уже через несколько минут его перестаешь чувствовать. Опыты показали, что к запаху йода, например, полная адаптация наступает через 50—60 секунд (запах уже не ощущается), к запаху камфары — через 1,5 минуты, к запаху сильно пахнущего сыра — через 8 минут. Для полного восстановления обонятельной чувствительности нужен отдых от 1 до 3 минут.

При пользовании парфюмерией роль адаптации очень велика, так как с ней нередко связана ложная оценка потребителем парфюмерной продукции. Например, потребитель, использовавший флакон духов, при покупке второго флакона этих же духов почти всегда заявляет, что духи стали значительно слабее и хуже по запаху, между тем все дело в том, что он просто привык (адаптировался) к этому запаху.

Человек способен ощущать очень малые количества душистого вещества.

Знаменитый французский химик профессор Бертло¹ в докладе на заседании Парижской академии наук рассказал о результатах своих исследований по измерению массы вещества, которую теряют пахучие вещества вследствие выделения из них аромата. Он установил, что 1 грамм йодоформа в течение 1 часа теряет $1/1\,000\,000$ часть своей массы. В течение года это вещество потеряло бы в 8760 раз больше указанной величины, но в общем все-таки немногим больше, чем $1/100$ часть миллиграмма. Должно пройти более 114 лет, прежде чем 1 миллиграмм йодоформа совершенно исчезнет посредством «запахоизлучения».

Этот вывод, несомненно, весьма важен, так как лишь с трудом можно представить себе, чтобы такой запах, как запах йодоформа, мог поддерживаться за счет столь минимального уменьшения массы. Однако йодоформ представляет собой все еще не такой выразительный пример по сравнению с мускусом. По словам Бертло, он немногим ошибается, утверждая, что для испарения 1 миллиграмма мускуса нужно 100 000 лет.

¹ Бертло (или Бертелло) Пьер Эжен Мадлен (1827—1907) — французский химик-органик, член Парижской академии наук и член-корреспондент Петербургской академии наук.

Насколько запах мускуса стоек, видно из следующего примера: в Тавризе (Иран) находится единственная в своем роде «душистая» мечеть. Стены ее клали на растворе, к которому был добавлен мускус, этот запах ощущается и сейчас, 600 лет спустя.

Тонкость восприятия запахов зависит от величины поверхности обонятельной полости. У людей обонятельная способность приблизительно одинаковая, но хуже, чем у животных. У животных обоняние развито гораздо сильнее, потому что оно теснейшим образом связано с питанием и размножением, и вообще от обоняния нередко зависит само существование животного. Поэтому, например, собака чувствует запахи в 10 000 раз сильнее и острее, чем человек.

К сожалению, у нас до сих пор нет приборов, способных полностью заменить органы обоняния человека.

Вряд ли существует в природе вещество, не имеющее запаха. Камни, дерево, материалы, о которых мы привыкли думать, что они не имеют запаха, в соответствующих условиях свой запах проявляют. Например, запах металлов легко ощущается при нагревании, строгании и т. д. Однако многие не ощущают или не обращают внимания на некоторые окружающие нас запахи.

Тайны запаха



Почти 2000 лет назад античный ученый, поэт и философ Тит Лукреций Кар полагал, что в носовой полости есть крошечные поры разного размера и формы. Каждое пахнущее вещество, рассуждал он, испускает крошечные «молекулы» присущей ему формы. Запах воспринимается, когда эти «молекулы» входят в поры обонятельной полости. Распознавание каждого запаха зависит от того, к каким порам эти молекулы подходят.

В 1756 году М. В. Ломоносов в своей работе «Слово о происхождении света, новую теорию о цветах представляющее» выдвинул мысль о том, что окончания нервных клеток возбуждают колебания частиц материи. В этом произведении он прямо писал о коловратных (колебательных) движениях частиц эфира как о возбудителях органов чувств, в том числе зрения, вкуса и обоняния.

Понадобились два тысячелетия исканий со времени Лукреция и два века исканий и споров со времени Ломоносова, чтобы их гениальные догадки получили обоснованное подтверждение. Удалось научно установить, что у природы запаха, как и у природы света,

двойственный характер: корпускулярный (зависящий от структуры душистого вещества) и волновой.

Развитие химии и физики дало возможность получить наиболее правильное представление о процессе ощущения запахов.

По современным данным, молекулы пахучих веществ поглощают и испускают волны длиной от 1 до 100 микров. Человеческое же тело при нормальной температуре поглощает и испускает волны длиной от 4 до 200 микрон. Наиболее важны электромагнитные волны, имеющие длину от 8 до 14 микрон, что соответствует длине волны инфракрасной части спектра. Интересно, что поглощение действия душистых веществ достигается ультрафиолетовыми лучами и поглощением инфракрасных лучей. Ультрафиолетовые лучи убивают многие запахи и этим пользуются, когда хотят очистить воздух от ненужных ароматов.

Приведем любопытные примеры, подтверждающие волновую (физическую) «колдоватую» природу запаха.

Американские ученые доктора Милль и Бек проделали следующий опыт. В стенке небольшого ящика установили светофильтр, пропускающий только инфракрасные лучи. Внутри положили немного меда. Ящик герметически закупорили и вынесли на пасеку. Через некоторое время светофильтр облепили пчелы. Почему? А потому, говорят экспериментаторы, что «радары» пчелиных органов обоняния уловили свойственное меду инфракрасное излучение. Другого объяснения быть не может, ибо ни одна молекула меда не проникла из герметически закрытого ящика наружу.

Другие опыты этими же учеными были проведены с тараканами, помещенными в герметически закрытую клетку, в которой имелось окно из кристалла бромистого калия, пропускающего инфракрасные лучи. Экспериментаторы отметили колебание усиков, как при реагировании на запах. При продувании воздуха через трубку позади кристалла у 15% тараканов наблюдалось колебание усиков. Когда гвоздичное масло пропускали в помещение, совершенно изолированное от насекомых, у 24% тараканов усики были активными. Опыт в помещении, где пахучее вещество приходило в соприкосновение с тараканами, показал, что 26% из них реагировали на запах. Ученые объясняют такое явление тем, что эти насекомые имеют обонятельный аппарат снаружи в виде длинных волнообразных антенн (усиков), которые служат не столько для обоняния, сколько для «чувствования». Когда насекомые ощущают запах, происходит колебание антенн, как будто они были возбуждены. Это, по мнению авторов, дает возможность физиологам отметить и даже измерить степень восприятия насекомыми разных запахов.

Интересно, что кошка, у которой частично или полностью удалены усы, частично или полностью теряет обоняние.

Советский энтомолог И. А. Фабри, изучавший в течение шести лет это явление у одного из видов ночных бабочек, проделал такой опыт. Летом с наступлением вечера на балков уединенной лесной дачи он выносил самку бабочки (в проволочном садке). Не прошло и 30 минут, как к ней отовсюду начинали слетаться самцы. За три вечера их было поймано 64 экземпляра. Сделав пометки красками на спинках самцов, их уносили (в коробках) за 6—8 километров от дачи и там выпускали на волю. Однако через 40—45 минут самцов снова обнаруживали около самки. Опыты повторялись неоднократно, но результат был один.

Подозревая, что органами связи у насекомых являются их усики, ученый обрезал насекомым самцам их естественные «антенны» и убедился, что без них они не смогли воспринимать призывы самки и больше не прилетали к ней.

Примечательно также явление, которое наблюдалось во время войны: вокруг поднятых над окопами тонких прутьев антенн полевых радиий очень часто скапливалось значительное количество насекомых, чаще всего майских жуков, привлеченных издалека антенной как светом.

Таких примеров можно привести множество. Все указанное выше и изучение спектра запахов дало профессору Ю. П. Фролову полное основание писать, что теперь как будто удастся не только выявить физическую природу запахов, но и приблизительно указать их расположение в инфракрасной и ультрафиолетовой части шкалы электромагнитных колебаний. Мысль М. В. Ломоносова о «колоратных» движениях частиц эфира как возбудителях органов чувств научно подтверждена.

Однако оказалось, что некоторые молекулы, одинаковые во всех отношениях, обладают различными запахами и что не детали состава, а геометрическая «архитектурная» форма молекул душистого вещества в целом играет основную роль. Объясняется это тем, что на обонятельных волосках носовой полости имеется пять основных форм лунок, соответственно воспринимающих пять запахов (камфарный, мускусный, цветочный, мятный, эфирный).

В лунку входит молекула душистого вещества, близкая ей по конфигурации, по архитектурному строению, и только тогда ощущается запах, когда молекула входит в лунку, гнездо, как «пуансон в матрицу». Таким образом, гениальная мысль Лукреция, умозрительный вывод его оказался сейчас научно обоснованным.

Имеются еще два основных запаха — острый и гнилостный, но они связаны не с формой лунок, а с различными отношениями к электрическому заряду оболочки, покрывающей окончания обонятельных нервов.

Все существующие запахи могут быть получены путем смешения в соответствующих сочетаниях и пропорциях указанных семи

запахов, подобно тому как, например, все цвета могут быть получены из семи цветов спектра.

В недавнее время приведенные теории дали возможность создать приборы, способные «обонять» букеты запахов, определять сорта вин, кофе, табака, различных пищевых продуктов и т. д.

Итак, семь цветов спектра, семь простых звуков, семь компонентов запаха — вот из чего в природе слагается все многообразие цветов, звуков, запахов. И где-то ощутимо близко находятся общие закономерности в зрительных, звуковых, обонятельных ощущениях, возможность получения цветового, звукового и запахового аккорда!

И впрямь скоро придет время, когда характеристику каждого запаха можно будет записывать и воспроизводить с помощью технических устройств так, как, скажем, сейчас записывают и воспроизводят различные мелодии. А затем уж запись нужного «букета» нетрудно будет примонтировать к киноленте по тому же принципу, по которому присоединяют звук. И тогда научное предположение станет практически ощутимой явью.

Влияние запахов на человека



«И только аромат цветущих роз — летучий пленник, запертый в стекле, — напоминает в стужу и мороз о том, что лето было на земле. Свой прежний блеск утратили цветы, но сохранили душу красоты...»

Кто же он, этот пленник? Поэт называет его «ароматом душистых роз». Мы же попросту говорим, что это духи «Роза». Не случайно Шекспир посвятил этому «пленнику» такие задушевные строки.

Подобно сосуду, в котором заключен могучий чародей — джинн из сказки «Тысяча и одна ночь», флакон духов таит в себе огромную силу: заключенное в нем «жидкое солнце», выпущенное на волю, может доставить много радости, открыть сокровищницу ароматов всего света.

Что же это за летучие чародеи, запахи какого рода и племени? Ведь это они насыщают воздух весеннего дня, летнего сада, грустного осеннего леса, волшебной ночи, и даже маленький букетик в вазочке или букет полевых цветов в простом глиняном горшке на-

полняет своим благоуханием целую комнату, рождает чувства очарования.

Профессор Н. Верзилин описал случай, происшедший с дочерью известного ботаника Карла Линнея. Однажды в жаркий душный вечер она заметила в саду странное свечение цветов настурции — как будто легкое пламя над лепестками. Она поднесла к цветку зажженную свечу и вокруг цветка тотчас вспыхнули огоньки.

Если сжимать кожу мандарина или апельсина перед горячей спичкой или свечкой, то из кожицы выдавливается струйка масла, которое с треском вспыхивает. Это светятся и вспыхивают благоухающие «души красоты» — пары эфирных масел, сообщающих растениям свойственный им запах.

Роль душистых веществ в природе очень велика: пары эфирного масла, выделяемые листьями или цветами, окутывая их со всех сторон, как туманом, предохраняют от слишком сильного нагревания днем и от охлаждения ночью, а также от сильного испарения воды листьями в сухую погоду.

Запахи воздействуют на человека с первых дней его жизни, едва почувствует он запах материнского молока; запахи сопровождают человека и в радости и в горе, и наяву и во сне. Запахи приятные и неприятные окружают нас всюду — в природе, жилье, одежде, да и от нас самих.

Вообще... «всевозможных запахов столько, что если бы люди обладали чутьем животных, то о запахах этих появилось бы множество чудесных поэм» (А. Шахов).

Вдыхание душистых веществ оказывает на организм человека весьма значительное физиологическое действие: они влияют на работоспособность, изменяют мускульную силу (увеличивают — аммиак, сладкие и горькие запахи); изменяют газообмен (увеличивает — мускус; уменьшают — мятное, розовое, коричное, лимонное, бергамотное масла и др.); изменяют ритм дыхания и пульса (учащают и углубляют — оритановое масло и неприятные запахи; обратное действие оказывают ванилин, розовое и бергамотное масла и приятные запахи вообще); изменяют температуру кожи (повышают — бергамотное и розовое масла, ванилин; понижают — неприятные запахи); изменяют кровяное давление (повышают — неприятные запахи; понижают — бергамотное и розовое масла, ванилин и другие приятные запахи); изменяют внутричерепное давление (неприятные — повышают, а приятные — понижают); влияют на слух (неприятные — снижают); изменяют качество зрения (бергамотное масло улучшает зрение в сумерки, неприятные запахи — ухудшают).

Положительное физиологическое действие оказывают на организм приятные нерезкие запахи, особенно при относительно небольшой концентрации их в воздухе. Недаром ароматические



вещества, которыми богат воздух садов, полей, степей, лугов, сосновых лесов, образно называют воздушными витаминами. Запахи запечатлеваются в нашей памяти.

Нос — очень тонкий инструмент. Выстилающая его слизистая оболочка является одной из наиболее чувствительных воспринимающих зон организма. Обонятельные рецепторы и разветвление тройничного нерва связаны многочисленными путями с вегетативной нервной системой.

При вдыхании ароматических веществ энергия раздражения рецепторов переходит в энергию нервного возбуждения, которое передается по нервным волокнам в центральную нервную систему. Мозг начинает синхронно реагировать на импульсы наиболее чувствительных рецепторов, развивается синхронизированная активность коры головного мозга и через него передается воздействие на весь организм. Импульсы, пришедшие к органам по центробежным нервным волокнам, изменяют состояние этих органов, возбуждая, усиливая или ослабляя их деятельность. Изменяются биологическая активность организма и его защитные силы.

Эти свойства душистых веществ с древних времен и в настоящее время используются в лечебных целях. Ими широко пользовался даже Гиппократ.

В настоящее время лечение запахами растений проводится в г. Баку в «Зоне здоровья» по методике, разработанной профессором Ш. Г. Гасановым.

Здесь в одном из чудеснейших уголков Приморского бульвара расположен фитопавильон, где лечат запахами лавра благородного, розмарина, герани. Выделяемые ими эфирные масла благотворны для организма, особенно при болезнях сердечно-сосудистой системы, различных неврозах, бессоннице.

Результаты лечения со всей убедительностью показали, насколько велико действие запахов и велики приспособительные силы организма и как важно правильно заставить их служить здоровью человека.

Каждый запах, так же как цвет и звук, определенным образом действует на человека. Это действие обусловлено, с одной стороны, непосредственным физиологическим влиянием на организм, а с другой — ассоциациями, которые они вызывают. Например, одни цвета действуют раздражающе на нервную систему, а другие — успокаивающе.

Вкусы в отношении запахов чрезвычайно разнообразны, но в некоторой степени могут быть обобщены; одни предпочитают сильные и резкие запахи гвоздики и пачули, другие — тонкие, сладковатые, нежные и свежие цветочные запахи и т. д.

Запахи различных веществ для нас далеко не равноценны: одни неприятны, другие, наоборот, доставляют нам удовольствие.

Вообще запахи могут быть разделены на три условные группы: приятные, неприятные и безразличные.

Приятный запах — это тот, вдыхание которого мы хотели бы ощущать возможно дольше, который доставляет нам удовольствие.

Но есть много запахов, которые приятны одним и неприятны другим. Нередко одни очень любят запах дегтя, другие — камфары или лука, чеснока, гнилостный запах в анчоусе и сырах, запах сероводорода в капусте и т. д. Тот же запах сыров и некоторых других продуктов, данный в других комбинациях, считается «неприятным», например гнилостный запах рокфора, преподнесенный вне сыра, считается уже неприятным. Запах мускуса, взятый в отдельности, считается неприятным, однако у многих лиц и народов он считался и считается приятным. Многие не переносят, например, запаха роз. Таким образом, психологическое определение качества запаха весьма относительно.

Определенно неприятным запахом следует считать тот, который вызывает в нашем мозгу представление о неопрятности, разложении, гниении.

Безразличные запахи — это те, которые нами не воспринимаются, к которым мы настолько привыкли, что перестали их замечать, например обычный запах воздуха, жилья, духов и т. д.

Понятие о безразличности иногда заходит так далеко, что даже перенасыщенный запахами воздух лабораторий для парфюмера может стать безразличным, и при долгом пребывании в лаборатории он почти не воспринимается им.

Во всех случаях запах душистых веществ воспринимается не раздельно, а всегда на фоне многих других запахов, например стен, мебели, окружающих людей, животных и, наконец, всегда на фоне запаха, присущего самому нюхающему.

Чувство обоняния можно развить в себе, и люди, занимающиеся развитием в себе этого чувства, приобретают настолько тонкую чувствительность обоняния, что могут распознавать в запахах нюансы, ускользающие от других. Тренированные люди различают до 10 тысяч оттенков запаха.

Крупный ученый-психолог С. Л. Рубинштейн пишет, что до недавнего времени, принято было думать, что у человека обоняние не играет особенно существенной роли. Действительно, обоняние у человека (современного — Р. Ф.) играет значительно меньшую роль в познании внешнего мира, чем зрение, слух, осязание. Но значение его все же велико в силу влияния, которое оно оказывает на функцию вегетативной нервной системы и на создание положительного или отрицательного эмоционального фона, окрашивающего самочувствие человека в приятные или неприятные тона.

Из всех ощущений, пожалуй, ни одни не связаны так широко с эмоциональным чувством тонов, как обонятельные: почти всякое

обонятельное ощущение обладает более или менее ярко выраженным характером приятного и неприятного. Многие вызывают очень резкую положительную или отрицательную эмоциональную реакцию. Есть запахи нетерпимые и другие — упоительные. Некоторые люди особенно чувствительны к их воздействию и чувствительность многих в этом отношении так велика, что она породила целую отрасль — парфюмерную промышленность.

Живучесть ароматов удивительна; они в огромной степени наслаждались древнейших и древних наших предков, не менее (если не более) наслаждаются современного человека.

Достаточно хотя бы немного понаблюдать, как требовательно современный потребитель относится к запахам духов, одеколонов, пищевых изделий (например, вин и напитков, кондитерских изделий) и т. д., как тонко он обнаруживает в их запахах различные тона и оттенки и какую эмоциональную реакцию они вызывают, чтобы понять, насколько усложнено требование к качеству запахов.

Человечество усложнило и развило требование к качеству запахов, как и звуков, красок, линий и т. д. и из простейших вначале элементов и впечатлений создало то, что мы понимаем сейчас под словом «искусство» (конечно, за обонянием, как и зрением и слухом, сохранились при этом и их сторожевые и вообще биологические функции).

Запахи влияют на настроение людей, они могут вызывать состояние возбуждения, оживление, бодрость, успокоенность и т. д.

М. Е. Салтыков-Щедрин в своем очерке «За рубежом» пишет: «Есть очертания, звуки, запахи до того ласкающие, что человек покоряется им совсем машинально, независимо от сознания. Он не анализирует ни ощущений своих, ни явлений, породивших эти ощущения, и просто живет, как очарованный, чувствуя, как в его организм льется отрада».

К. Паустовский писал: «Есть некая крепкая связь между такими явлениями, как свет, запах, звук и цвет... Все это вместе рождает особое душевное состояние, то сосредоточенности и печали, то легкости и жизни с ее теплыми ветрами, шумом деревьев, беспредельным гулом океана, милым смехом детей и женщин».

Удачно это отражено у Фазила Искандера в «Созвездии Козлотура»:

«Почему так сильна над нами власть запахов? Почему никакое воспоминание не может с такой силой расколыхнуть пережитое, как связанный с ним знакомый запах? Может, дело в его неповторимости, ведь запах нельзя вспоминать отдельно от него самого, так сказать повторить воображением. И когда он повторяется натурально, он с первозданной свежестью выхлестывает наружу все, что было связано с ним. А зрительные и слуховые впечатления мы

часто повторяем своими воспоминаниями, и, может быть, потому они в конце концов притупляются...».

Большое психологическое значение запахов состоит в том, что они способны вызвать воспоминания, ассоциации: одни запахи заставляют нас вспомнить тот или иной пейзаж, виденный нами когда-то, другие — печальное или счастливое событие прошлого и т. д.

Характеристика запахов различных душистых растений и веществ (несложные, элементарные ассоциации)

Фиалка, метелка, ваниль, земляника	Теплый
Ирис (фиалковый корень), листья черной смородины, кофе	Жаркий, густой
Чай	Теплый, суховатый, легкий, густой
Клевер, сено	Суховатый и несколько пряный
Дубовый мох	Суховатый, приглушенный
Гвоздика, глицинт, нарцисс, лаванды, душистый горошек, виноградный лист (чуть кислый оттенок зелени), лавровый лист, черный перец, яблоки	Пряный, яркий
Жасмин	
Амбра, тополевы почки	Благородный сладковатый, теплый, нежный, с бархатистым оттенком, живой и спокойный
Мимоза, белая акация, черемуха, липа	Сладковатый, с бальзамическим оттенком
Саядал	Приторно-сладкий
Пачули, нафталин	Сладостный, живой, экзотический (так пахнут, например, веера, изготовленные в Индии из сандалового дерева)
Ладаи	Душный
Душистый табак, магнолия	Грустный, томящий, расслабляющий
Реведа	Кричащий, пышный
Лимон, мята	Нежный, наивный
Лавдыш	Холодный
Роза, цикламен, герань	Прохладный, чуть сладкий
Апельсин, мандарин	Прохладный, влажный, нежный, мягкий
Листья и плоды рябины	Прохладный, светлый, звучный
	Терпкий

Более сложные впечатления вызывают различные духи. Эти сведения были получены автором от многих лиц, при этом наблюдались незначительные колебания в их определениях ощущений запаха:

«Шипр» создает впечатление мужества, простоты, силы.

«Гелиотроп», «Акация», «Мимоза» (и отчасти «Магнолия») считаются сладкими, сентиментальными, полными зноя и дукоты. «Гвоздика» — запах пряный, полный теплоты, темперамента бодрости.

«Клевер» дает ощущение шири, запаха цветущего луга.

«Ленинград» и «Белая ночь» — запахи прохлады, своеобразной истоми, строгости.

«Пармская фиалка» — запах экзальтированный, жаркий, чуть сентиментальный.

«Красная Москва» — ассоциируется с изысканной теплотой, игровой и кокетливой томностью, мелодичной, пластичной певучестью.

«Шиковая дама» создает настроение таинственности, печали и грусти.

Сложные ассоциации до того значительны, что они часто проникают в литературу всех эпох, стран и жанров. Запахи запечатлеваются и надолго остаются в памяти и сердце человека.

Однажды известный физик Я. И. Френкель рассказал, что у североамериканских индейцев существовал своеобразный способ фиксации в памяти дорогих им событий и переживаний. Юноша-индеец носил на поясе в специальных герметических капсулах, сделанных из кости или рога, набор веществ, обладающих сильным и характерным ароматом. И в те минуты, воспоминание о которых ему хотелось удержать на всю жизнь, он открывал какую-нибудь капсулу и вдыхал ее запах. Индейцы утверждали, что этот же запах мог потом, через много лет, пробудить необычайно яркие и живые воспоминания.

Запахи связываются ассоциативным путем с разными переживаниями. Мимолетное обонятельное впечатление может воскресить воспоминание даже о давно прошедших временах.

И. Греков, в рассказе «Летом в городе» пишет: «Как тогда пахли липы... Интересно, до чего же все-таки живуча память. Неистребима. Сколько лет прошло, все отболело, а вот запахло липами — и как вчера».

Семен Гордеев в поэме «Плоты» говорит:

...Я и теперь вдыхать готов
Тот будоражащий и сильный,
С кислоткой запах древесины
Пожарно связанных плотов.
...А мне все будет слышен тут
Его пьянящий запах стойкий,
Не исчезающий — нет — нет! —
Как в письмах дорогих и малых.
Что шли к бойцам на фронт из тыла
И оставляли в сердце след.

Жорж Санд в «Консуэло» пишет: «...Ей уже и раньше приходило в голову, что гармония звуков отвечает гармонии красок. А гар-

монией гармоний ей казался аромат... Роза говорила о страстной любви, лилия — о своей непорочности, пышная магнолия втихомолку поведала о чистых радостях святой гордости, а крошечная маргаритка шептала о прелестях простой, укромной жизни».

О. Генри пишет: «Этот всепроникающий запах резеды, аромат, который она любила, ее аромат, откуда он?... О боже! Откуда этот запах и давно ли у запахов есть голос?»

...Густой запах льнул к нему, обволакивая его. Он протянул руки, чтобы схватить его, все его чувства мгновенно смешались и спутались. Как может запах так настойчиво звать человека. Нет, это, конечно, был звук. Но тогда, значит, звук дотронулся до него, погладил по руке?»

Высказывания различных писателей приведены с тем, чтобы стало понятным, что обонятельные ассоциации являются не достоянием отдельных «эстетов», а весьма распространенным явлением.

Весьма показательна выдержка из статьи В. Орлова «Граненый флакон», напечатанной в «Правде» 23 октября 1966 г.:

«Прибегнем к цитате из научной статьи. В композициях парфюмера — пишет парфюмер Р. А. Фридман, — сочетаются запахи по тону и окраске совершенно противоположные, например такие светлые, как ваниль, и темные, как деготь или пачули; влажные, как роза, и яркие, как амбра; звучные, как лимон, апельсин, бергамот, и глухие, как дубовый мох.

Некоторых смущает столь эмоциональная терминология, но она нередко привносится в науку, когда к ней присоединяется искусство. Вот дохнуло на баночки запахом дубового мха, — и я сразу согласился, что он «глухой» по сравнению со «звучным» запахом лимона...»

Вы найдете в литературе такие характеристики запахов: страстный, легкий, сладостный, травянистый, грустный, вызывающий сладкую усталость, радостный, томный, волнуемый, ароматное чудо (А. Куприн); одуряюще пахнущий, пряный, родной, упоительный, влекущий и нежный, сумасшедшая гущина запахов (А. Цветаева); пахнущий молодостью (М. Шолохов, Э. М. Ремарк); теплый, старинный (А. Толстой); запах необузданной волюности (А. Корделл); навязчивый, приторный, сладкий, сухой, душистый, горьковатый, вкрадчивый, мокрый, природный, пьяный, счастливый, весело раздражающий, тонкий, вязкий и многие другие.

Конечно, такие ассоциации и эмоции запахи вызывают не у всех людей, они появляются главным образом у лиц с более развитой сигнальной системой (по классификации академика И. П. Павлова).

Эмоциональная роль душистых веществ до того велика, что вместе с эстетикой формы и цвета ее стали использовать в промышленности.

Югославские ученые доказали, что производительность труда резко снижается, если в цехе пахнет маслом, химическими реактивами и т. п. Неприятный запах воздействует на психику человека, его работоспособность ухудшается. Специалисты завода «Радоња» создали препарат, который прошел испытание на этом заводе. Результаты получились отличные. В цехах пахло сосной, лавандой, гвоздикой и духами «Черная кошка» (Chatte noir — знаменитые французские духи.).

Расширение ассортимента парфюмерных изделий и информирование потребителя развивает вкус у населения и вырабатывает способность к более тонкой оценке и пониманию их как произведения искусства, создаваемого парфюмерами.

Виды парфюмерии

Слово Parfumerie происходит от французского fumer (дымить, испарять, курить) или итальянского profumo или profumo (для воскурения). Видимо, слово «парфюмерия» скорее итальянского происхождения, так как сама парфюмерия перешла во Францию из Италии, откуда и было заимствовано это название.

Собственно парфюмерия в буквальном понимании — это средства для ароматизации воздуха путем дымления (в древности — сжигание душистых веществ в специальных чашечках на раскаленном угле).

Распространение душистых веществ путем дымления начали применять еще в глубокой древности — во времена поклонения пещерных людей огню и дыму. Огонь защищал от холода, дым — от комаров и гноса. Если от одежды пахло дымом, зверь не нападал. Дым, как и огонь, обладает великой силой, а потому с ним надо дружить, его нужно улаживать — и для этого в огонь бросали благовонные смолы и жертвенное мясо.

С этим обычаем впоследствии непосредственно было связано сжигание душистых веществ в магических целях (богослужение, «изгнание бесов», освящение, каждение ладаном в церквах, ношение ладанок и т. п.).

Современная парфюмерия включает огромный ассортимент изделий различного назначения и различных видов: жидкие, твердые и порошкообразные. Духи, одеколоны и туалетная вода — основная продукция парфюмерного производства. Кроме того, выпускают-



ся средства для освежения и ароматизации воздуха (курительные эссенции, курительная бумага), средства для отдушивания белья (сапе), средства для отдушивания ванн.

В последнее время стали входить в употребление освежающие карандаши («Твердый одеколон») — застывшие спиртовые растворы стеарата натрия с добавлением душистых, а иногда и охлаждающих веществ (ментола). Эти карандаши хороши в дороге, на экскурсиях, так как они портативны, имеют удобную форму для ношения в сумочке. Карандашом слегка натирают кожу, освежая и дезинфицируя ее. Плохо, однако, что карандаши плавятся при нагревании (например, на солнцепеке), а в случае недостаточной герметичности упаковки — высыхают.

Парфюмерия имеет, во-первых, эстетическое (собственно парфюмерия) и, во-вторых, гигиеническое назначение. В первом случае речь идет о духах и средствах для ароматизации воздуха, во втором — о разнообразных средствах для освежения и дезинфекции кожи (в основном одеколоны и туалетная вода).

Духи — это спиртовые или водно-спиртовые растворы смесей душистых веществ и настоев. В зависимости от сорта духи содержат различные количества композиций и настоев (от 5 до 50% душистых веществ).

Созданные в последние годы рецептуры концентрированных духов содержат свыше 20% душистых веществ.

Одеколоны ни в коем случае не могут заменять духи и к ним нельзя предъявлять таких строгих требований, как к духам (например, стойкость запаха). Ввиду того что одеколоны предназначаются для освежения и дезинфекции кожи, крепость спирта в них не ниже 60% и не выше 70%. Однако в некоторых одеколонах спирта содержится до 80%. В цветочных одеколонах 2—8% душистых веществ, в тройных 1,2—1,5%.

Туалетная вода — по существу тот же цветочный одеколон, но отличается от него меньшей концентрацией спирта (59—68%) и душистых веществ (1—1,5%), в связи с этим она более пригодна для обтирания кожи и меньше сушит ее.

Сухие духи (сапе) — пакетики из бумаги или ткани, содержащие отдушенную растительную или минеральную массу (лепестки розы, измельченный ирисовый корень или смесь талька и асбеста и т. д.), они предназначаются для отдушивания белья.

Средства для освежения воздуха имеют не только эстетическое, но и большое гигиеническое значение. Оказывается, что душистые и смолистые вещества, содержащиеся в курительных средствах и средствах для распыления (например, в «Лесной воде»), губительно действуют на микроорганизмы и не только освежают, ароматизируют, но и очищают воздух. Они относятся к фитонцидам — растительным веществам, убивающим микроорганизмы на

некотором расстоянии. Кроме того, многие душистые вещества даже в небольшом количестве быстро всасываются в кровь и возбуждают или успокаивают нервные центры. Примером может служить привлекающее и возбуждающее действие запаха валерианы на кошек, аниса — на рыб и т. д. Это явление известно в науке под названием «аналептика».

К средствам для ароматизации воздуха относятся: курительная эссенция — раствор душистых и смолистых веществ в спирте; несколько капель эссенции, налитых на сильно нагретую металлическую поверхность (например, на утюг), выделяют ароматные пары;

курительная бумага — полоски бумаги, пропитанные растворами душистых веществ, главным образом смол (ладан, росный ладан, мирра, опопанаксовая смола и др.); для ароматизации помещения их держат над горящей лампой или кладут на сильно нагретый утюг;

курительные свечи «монашки» — маленькие конусы из угля (главным образом липового), пропитанного душистыми и смолистыми веществами; в них содержится селитра, поэтому зажженные с острого конца, они не сгорают быстро, а медленно тлеют, распространяя приятный запах.

Для распыления с помощью пульверизатора применяют «Лесную воду» — спиртовой раствор эфирных хвойных масел и других душистых веществ. «Лесная вода» особенно пригодна для освежения и дезинфекции помещения, в котором находятся больные.

Немаловажное место в ассортименте парфюмерных изделий занимают средства для отдушивания ванн.

Для приготовления лечебных и гигиенических ванн широко используется хвойный концентрат. Его выпускают в виде таблеток, порошка и жидкости¹. Основной состав — эфирные масла хвойных пород деревьев, среди которых главенствующее место занимает масло пихты. Для придания сосновым маслам большей красоты и сочности запаха добавлены некоторые корректирующие душистые вещества. Для придания воде цвета морской воды добавлен краситель.

Хвойный концентрат и хвойные экстракты придают ваннам лечебное действие, озонируют воздух, а красивый зеленоватый цвет ее действует успокаивающе на нервную систему и делает прием ванны особенно приятным. Однако принимать хвойные ванны можно только по совету врача.

Хвойный концентрат и хвойные экстракты хороши и для освежения воздуха (особенно для дезинфекции помещения, в котором

¹ Рецепт «Хвойного концентрата», «Хвойного экстракта», «Хвойного экстракта с мускатным шалфеем» разработана автором книги. — *Ред.*

находятся больные). Достаточно одну таблетку или одну столовую ложку хвойного концентрата или экстракта опустить в тарелку с кипятком и немного размешать, чтобы появился приятный запах хвойного леса.

Одним из методов применения парфюмерных средств является пульверизация.

Пульверизатор создает сравнительно тонкое распыление; капельки, как дождь, покрывают кожу, одежду и т. д. Однако такое распыление все же довольно грубовато и распылить более или менее густоватые жидкости или жидкости, содержащие порошкообразные вещества, невозможно. Поэтому применение пульверизаторов ограничено (главным образом для одеколонов в парикмахерских). В последнее время широкое распространение получили парфюмерно-косметические препараты в аэрозольной упаковке. Это усовершенствованная пульверизация, но значительно от нее отличающаяся. Слово «аэрозоль» означает, что вещества очень тонко распылены, как бы растворены в воздухе, и создают туман, облако из распыляемого вещества; они мягко, ласково, как роса от тумана, ложатся на кожу или одежду или незаметно, как туман, растворяются в воздухе для ароматизации помещения. Кто-то удачно назвал аэрозоли «облаками в бутылках».

В пульверизаторах распыление возникает вследствие того, что над поверхностью жидкости в герметическом флаконе путем нагнетания в него воздуха создается давление, которое и выталкивает жидкость из флакона.

Флаконы с аэрозольной упаковкой действуют по иному принципу. Во флакон заливают жидкость и легкосжижаемый газ (применяют фреоны или жидкий азот). При этом жидкость растворяется в сжиженном газе (духи и одеколоны, лосьоны и другие) или тщательно с ним перемешивается (кремы, пудры и т. д.). Когда флакон герметически закупорен, часть газа испаряется и создает внутри сосуда давление 3—5 атмосфер. Горлышко флакона закупорено пробкой-клапаном с едва заметным отверстием. Легкий нажим пальцем на головку пробки — и из отверстия вырывается тончайшая струя жидкости, взвешенной в воздухе, или аэрозоль, — мельчайшая, взвешенная в воздухе «пыль» крема, пудры и т. п. Аэрозоли очень экономичны, чрезвычайно просты в применении. Они удобны для применения дома, в дороге, на пляже, в походах и т. д. Кроме того, аэрозоли физиологически безвредны, химически стойки, не действуют на большинство металлов и составные части косметической продукции, не поддаются действию окислителей и кислот.

Следует отметить, что инициатива применения аэрозолей в парфюмерной промышленности и разработка технологии принадлежат заводу «Дзинтарс». Аэрозоли выпускает также фабрика

«Новая заря». Выпускаемые заводом «Дэинтарс» аэрозоли-одеколоны пользуются заслуженным успехом. Очень оригинальны аэрозольные духи «Ригонда» — сочетание запаха пачули, амбры и флердоранжа дает великолепный аромат, насыщенный южным зноем, гармоничный и темпераментный. Отличны аэрозольные одеколоны «Хрустальный» и «Подарочный» Краснодарской парфюмерной фабрики.

Аэрозоли получили широкое применение в качестве дезодорантов, или дезодораторов, т. е. средств уничтожающих неприятный запах. В действительности большинство из них не уничтожает запаха, а в основном маскирует, отдушивает воздух и поэтому их правильнее было бы назвать ароматизаторами.

Несомненно, что в ближайшем будущем у нас значительно увеличится производство и употребление аэрозолей: одеколонов, духов, туалетных вод, различных лосьонов, лаков для волос, кремов, шампуней, пудр, зубных средств, средств для ароматизации воздуха и т. д.

Из чего готовят парфюмерию



Для создания запахов парфюмеры пользуются огромным ассортиментом душистого сырья — всего насчитывается более пяти тысяч наименований; среди них большое место занимают естественные душистые вещества, получаемые из растений.

В СССР душистые растения для получения из них эфирного масла выращивают на Кавказе, в Крыму, Молдавии, Средней Азии, Центрально-Черноземной области, на Украине. Это главным образом кориандр, роза, тмин, фенхель, мускатный шалфей, герань, мята, лаванда, анис, жасмин, дубовый мох, азалия, ладанник и другие. До 90% получаемых у нас эфирных масел используется только парфюмерно-косметической промышленностью, остальные — для пищевой промышленности и отдушивания изделий бытовой химии (средств для стирки белья и др.) и туалетного мыла.

Естественные душистые вещества получают из свежих и высушенных частей растений в основном перегонкой, прессованием (выжиманием) или экстракцией различными растворителями.

Перегонке парами воды подвергают растения, содержащие небольшое количество эфирных масел: так, кориандровое семя (пло-

ды) содержит около одного процента эфирного масла, из одной тонны свежих лепестков розы получается от одного до двух килограммов розового масла. Перегонка происходит при высокой температуре, и некоторые составные части масел уходят с перегонными водами, поэтому запах масла изменяется и обычно значительно ухудшается по сравнению с запахом лепестков.

Выжиманию (прессованию) подвергают корки плодов лимонов, апельсинов, мандаринов, померанца и других, в которых содержится значительное количество сравнительно легковыделяемого масла (например, в свежей корке апельсина содержится около 3% масла).

Некоторые растения — цветы сирени, ландыша, акации — при нагревании вообще изменяют запах и дают совершенно непригодный продукт, поэтому при их переработке перегонку заменяют экстракцией легколетучими растворителями или сжиженными газами. Из вытяжек отгоняют растворитель, а в остатке получают так называемые экстрактивные масла. Ввиду того что отгонка растворителя производится при невысокой температуре, запах экстрактивных масел соответствует запаху исходного сырья. Вместе с душистыми веществами в экстрактивных маслах содержатся также растительные воски, смолы, перешедшие из сырья; такие масла большей частью тверды, их называют конкретам. При растворении конкретов в спирте воски и часть смол выпадают в осадок и в растворе остается почти чистое, так называемое абсолютное масло. Эфирные масла, конклеты и абсолюты получают из очень многих семян, цветов, корок, мхов, листьев, растений (например, из цветов розы, жасмина и других).

Растительное сырье нередко используют для приготовления спиртовых настоев, особенно когда желательно полнее сохранить запах сырья и извлечь вместе с ним сопутствующие смолистые и другие вещества (часто применяют настои, например, стручков ванили, ирисового корня, гвоздики, дубового мха).

Большое значение имеют многие душистые смолистые вещества, получаемые в результате надрезов на растениях. Чаще всего в парфюмерии применяют бензойную смолу (росный ладан), ладан, толуанский бальзам, стиракс.

Смолистые вещества дают великолепный стойкий запах. Они являются сильнейшими фитонцидами и пригодны для производства средств, очищающих и дезинфицирующих воздух.

В ассортименте «душистого» сырья немаловажное место принадлежит также душистым веществам животного происхождения. Речь идет о высушенных железах самцов некоторых животных (мускусного быка — кабарги, бобра и, реже, ондатры) и выделениях других органов. Мускусная кабарга водится в лесистых горных районах Средней Азии и Сибири. Цибет — это выделение же-

лез цибетовой кошки, обитающей в Северной Африке и Азии; амбра — выделение кашалота (восковидная масса).

Мускус и амбра, применявшиеся в древности как самостоятельные умягчающие обоняние средства, в настоящее время используются только для обогащения парфюмерных композиций. Амбра придает композиции особую теплоту, яркую освещенность. Мускус, помимо влияния собственного своеобразного запаха, обладает способностью облагораживать, округлять запах композиции, придавать духам утонченность и темпераментность. Темпераментность французских духов в значительной степени объясняется содержанием в них большого количества веществ с животным запахом. Кроме того, влияя на нервную систему, мускус и амбра обостряют чувствительность, увеличивают продолжительность восприятия запахов.

Роль животных запахов в парфюмерии до того велика, что без них сейчас трудно представить себе полноценные духи, они являются обязательной составной частью средств для отдушивания кожи, волос или платья.

Душистые вещества животного происхождения ценны еще и потому, что они устанавливают гармонию между запахом духов и кожей человека, как бы роднят эти запахи, служат между ними посредниками, делают запах духов как бы свойственным человеку, присущим ему. В литературных произведениях весьма часто высказывается мысль об эмоциональном влиянии чудесных запахов здоровой чистой кожи и волос, а в быту почему-то об этом иногда стыдливо умалчивают. Между тем об этом влиянии нельзя забывать, так как духи, не гармонирующие с запахом кожи и волос, производят неприятное впечатление. Об этом хорошо помнят парфюмеры и об этом не следует забывать потребителю.

До начала XIX века считалось, что эфирные масла представляют собой однородное по составу вещество, более или менее загрязненное какими-либо примесями. Однако оказалось, что это далеко не так: эфирные масла — сочетание большого (и часто очень большого) числа химически индивидуальных душистых веществ, каждое из которых обладает собственным запахом, но в них преобладает одно-два вещества, определяющие основной запах эфирного масла. При этом в них имеются небольшие примеси со слабым запахом или без запаха, играющие большую роль, «округляющие» запах или придающие ему стойкость.

Даже небольшие примеси «загрязнений» изменяют запах эфирного масла иногда до неузнаваемости.

Толчком к развитию промышленного синтеза душистых веществ было синтезирование ванилина. Трудом отечественных и зарубежных ученых составные части многих эфирных масел были выделены в чистом виде. Началось изучение их химического состава,

которое привело к синтезу главнейших душистых веществ, обуславливающих приятный запах этих масел. В настоящее время в парфюмерно-косметической, мыловаренной, пищевой и других отраслях применяется около 80% синтетических душистых веществ. Получение синтетических душистых веществ стало возможным только благодаря высокому развитию химической науки и промышленности. Советские ученые синтезировали огромное количество душистых веществ, как имеющих аналоги в природе, так и не встречающихся. Было организовано производство не только душистых веществ, синтез которых впервые осуществлен зарубежными учеными, но и совершенно новых душистых веществ: таких, как тибетол, мустен, санталидол, мирценоль и многие другие, дающие возможность заменять натуральные душистые вещества (например, санталидол в большой степени заменяет сандаловое масло) и создавать продукцию высокого качества.

Следует учесть, что синтез душистых веществ относится к тонкой, весьма сложной, химической технологии, и даже незначительные примеси, наличие которых подчас невозможно определить обычными химическими или физическими методами, легко улавливаются обонянием и тем самым препятствуют применению всего продукта.

Из наиболее широко применяемых в парфюмерии синтетических душистых веществ отметим лишь некоторые с указанием основы запаха: бензилацетат (запах жасмина), ванилин (запах ванили), гераниол, фенилэтиловый спирт и цитронеллол (запах розы), цитраль (запах лимона), гидроксицитронеллаль и линалоол (запах ландыша), терпинеол (запах сирени), гелиотропин (запах гелиотропа), йонон (запах фиалок), кумарин (запах сена) и многие другие.

Уместно задать вопрос: могут ли синтетические душистые вещества полностью заменить естественные душистые вещества? Нет! Синтетические душистые вещества, если они цветочного характера, определяют лишь основную черту запаха растений (и то не полностью), они лишь напоминают запах того или иного растительного вещества, но это еще не самый его запах. Они лишены той прелести запаха, той окраски (тембра), звучности, бархатистости, «оркестровки» запаха, какие присущи натуральным душистым веществам.

Полностью заменить естественные душистые вещества синтетическими невозможно: только сочетание тех и других дает возможность создать действительно полноценные произведения.

Синтетические душистые вещества заслуженно занимают в современной парфюмерии весьма значительное место: без них парфюмерия осталась бы, пожалуй, в основном на уровне средних веков.

Все парфюмерно-косметические изделия и туалетные мыла содержат в своем составе синтетические душистые вещества. Без них невозможно было бы получить все многообразие продукции высокого качества, какое мы имеем в настоящее время. Слово «синтетика» в данном случае подразумевает не только замену натуральных душистых веществ искусственными, но и создание веществ с новыми запахами, не существующими в природе, и новыми ценными свойствами (стойкостью, оригинальностью и красотой запаха).

Без синтетических душистых веществ немислимо было бы создать, например, такие распространенные духи, как «Красная Москва», «Подарочные», «Вечер», «Ярославна», различные сорта «Сирени» и «Ландыша» и многие, многие другие.

Обилие синтетических и натуральных душистых веществ потребовало для облегчения и повышения творческих возможностей парфюмера поисков некоторых, так называемых промежуточных композиций, или баз, являющихся гармоническим сочетанием душистых веществ. Эти базы — незаконченные композиции, они играют ту же роль, что в музыке аккорды и мелодии. Это отдельные наброски, фрагменты, которые парфюмеры используют в своем дальнейшем творчестве.

Как мы уже говорили, всего существует около пяти тысяч наименований душистых веществ, а базы состоят из многих (большей частью в пределах десяти, а то и больше) душистых веществ. Поэтому при выборе основы для нового запаха или улучшения существующего, парфюмеру нет надобности запоминать запахи всех душистых веществ и рассеивать свое внимание.

Базы — ведущие или подсобные «отрезки» запаха — самостоятельны, законченны, поэтому современная парфюмерия не может существовать без этих баз.

Наибольший процент среди парфюмерного сырья составляет этиловый (винный) спирт высшей очистки. Он играет роль растворителя душистых веществ, освежающего и дезинфицирующего средства. Крепость спирта в духах колеблется от 96,2 до 60%, а в одеколоне — от 75 до 60%.

Из всех указанных душистых веществ путем гармонического их сочетания парфюмеры готовят композиции — законченные произведения парфюмерного искусства, которые в виде духов, одеконов, туалетной воды и прочего доходят до потребителя.



Как рождаются «ароматные души» (компоновка ароматов)



Одной из своеобразных особенностей парфюмерного искусства является возможность воспроизведения запахов растений. В этом случае природа служит для парфюмера образцом, а возможность варьировать смеси душистых веществ позволяет получать гармонические комплексы с совершенно своеобразными новыми запахами, которые в природных условиях могут не встречаться.

Как воспроизведение запахов растений, так и получение новых комплексов осуществляется путем смешения отдельных душистых веществ. Искусство гармонического сочетания душистых веществ называется композированием, или компонованием, а полученные продукты в виде концентрированных смесей душистых веществ называются композициями. Это собственно и есть «ароматные души».

Композиции предназначаются или для непосредственного применения в виде растворов (духи, одеколоны, туалетные воды), или как добавления к различным средам (мылам, порошкообразным, жировым и другим веществам) для придания им приятного запаха.

В композициях заложено все «будущее» продукта — качество запаха, его характер, тона и оттенки, гармоничность и стойкость¹.

Главная цель — выражение некоторой художественной идеи или настроения на основе одного или нескольких душистых веществ, которые в преподносимом сочетании (букете) иногда напоминают естественное сочетание запахов в природе, а иногда имеют с ними лишь отдаленное сходство.

Войдем в «святыя святых» парфюмерного искусства и основу парфюмерного производства — в «тайну» созидания парфюмерных композиций. Постараемся выяснить, в чем их сущность и специфика.

Попробуем внюхаться в индивидуальное душистое вещество, например в ванилин, и мы обнаружим, что он имеет только один запах, и сколько бы мы внюхивались, даже обладая самым тонким обонянием, ничего кроме этого запаха не найдем. Подобное получится, если брать, например, длительное время на скрипке одну нстру.

¹ Основы построения парфюмерных композиций, приводимые здесь в популярном изложении, разработаны автором.

Попробуем более или менее длительно разнюхивать любой свежий цветок, обладающий запахом, например цветы ландыша, сирени, фиалки или духи тех же наименований, и убедимся, что имеем здесь какую-то сумму, какое-то сочетание запахов, из которых выделяется одна какая-либо часть, в основном определяющая запах цветка, его характер, но вместе с тем проскальзывает то один, то другой тон. При длительном разнюхивании запаха даже отдельного цветка, листа, можно установить, что он меняется много раз в течение минуты как будто этот запах находится в движении и отдельные части его движутся, испаряются с различной скоростью. Поэтому натренированный нос способен «услышать» различные составные части запаха, так сказать представить себе его «картину» органолептически, т. е. с помощью обоняния проанализировать запах. Правильность определения может быть проверена и химическим анализом. Если бы запах цветка или духов был монолитным, однородным, однозначным, как ванилин, это не могло бы иметь места.

Отсюда мы можем установить, что в случае с ванилином мы имеем как бы отдельный звук, одну ноту или неподвижный, бездушный красочный мазок, а во втором — целую картину, целое произведение.

Открывая флакон духов или после нанесения духов на ткань или кожу, мы в первые 2—3 минуты ощущаем какой-то запах, несколько похожий на запах духов, отличный от него, но гармонирующий с ним. Чувствуется, что этот запах плавно, без скачков, вот-вот перейдет в основной (т. е. настоящий) запах духов. Это первоначальный, или вводный, запах, несущий информацию о предстоящем главном запахе.

Продолжая разнюхивание мы ощутим какой-то тон или группу тонов, которые выделяются особенно четко и в основном характеризуют запах, специфический для данных духов. Это основной, ведущий запах, как бы лейтмотив, мелодия его.

При дальнейшем разнюхивании обнаружим, что, если бы взяты отдельно этот ведущий запах, он был бы неполным, «одиноким», а полнота запаха зависит от целой группы веществ, сопровождающих этот запах, т. е. от сопровождения или от гармонического заполнения.

Примеры естественных запахов растений (ведущего и сопровождающего) приведены в таблице.

Хорошо известно, что растения одного и того же вида могут иметь, например, различные оттенки в окраске запаха и цвета в зависимости от сорта и места произрастания. Наиболее яркий пример — сирень белая, или французская, роза белая и красная, жасмин и чубушник, апельсин и мандарин, чай грузинский и цейлонский, разные сорта кофе и др. У них один и тот же тон, то же

Растения	Составные части (элементы) запаха	
	ведущий запах	запах, сопровождающие основной
Бергамот	Бергамот	Лимон, ландыш, роза, сирень, хвоя, камфара
Мускатный шалфей (цветочные кисти)	Бергамот	Лимон, ландыш, мускатный шалфей
Лаванда (цветочные кисти)	Бергамот	Роза, ландыш, свежее сено, хвоя, лаванда, камфара, гвоздика, резеда, корка свежее испеченного хлеба
Лимон (корка)	Лимон	Роза, фиалка, бергамот
Апельсин и отчасти мандарин (корка)	Лимон	Роза, сирень, цветы апельсина, ландыш
Роза (цветы)	Роза	Гвоздика, ландыш, лимон
Герань (зелень)	Роза	Лимон мята, хвоя, ландыш
Мята кудрявая	Ландыш	Лимон, тмин, камфара
Кориандр	Ландыш	Роза, сирень, лимон, хвоя
Апельсиновое дерево (цветы)	Цветы апельсинового дерева	Ландыш, роза, сирень, лимон, жасмин, бергамот, хвоя, запах животных
Цветы белой акации	Цветы апельсинового дерева	Горький миндаль, роза, сирень, ландыш, гелиотроп, жасмин

сопровождение, но в них различная окраска запаха, различный тембр.

Какова же сущность и роль тембра в парфюмерии? Возьмем для примера общеизвестное по запаху розовое масло и попробуем добавить к нему ванилин в таком количестве, чтобы запах первого не затупевался, а запах второго не выделялся. Тогда мы заметим, что запах розы остался, но смягчился, т. е. ванилин изменил окраску запаха розы.

В парфюмерии влияние тембра огромно: от него зависит полнота запаха, его красота, мягкость, округленность, свет, чистота, возвышенность, богатство или (как это имеет место в масле жасмина) его бархатистость, столь ценимые потребителем. Примером могут служить духи «Красная Москва», в основном представляющий собой фиалковый комплекс, по запаху довольно сентимен-

тальный, но который благодаря изменению тембра и введению ряда гармонирующих веществ получил особую красоту и богатство запаха.

Вводный запах и ведущий — гармоническое заполнение и тембр, — основа всякого запаха: цветочного, фантазийного, естественного или искусственного. Найти новое основное звучание, новую мелодию и правильную окраску запаха — самая трудная задача парфюмера.

Гармоническое заполнение представляет особые трудности. Об этом хорошо знают музыканты и художники. «Оркестровка» запаха, введение душистых веществ, сопровождающих основную мелодию, должно расширить ее диапазон, заставить ее звучать мощнее, «правдивее». Эти сопровождающие запахи занимают иногда 70—80% состава композиции, подчеркивают характер и окраску ведущего запаха.

Сочетание душистых веществ, независимо от резкости их контрастирования, особенно если это сочетание предназначается для духов или цветочных одеколонов, нуждается в наложении сочетания на соответствующий фон, на котором как бы разворачивается основной сюжет. Фон этот должен гармонировать с запахом композиции, придавать ей законченность, полноту, цельность, иногда осмысленность, и главное придавать букету впечатление реальности. Он необходим абсолютно для всех парфюмерных композиций с тонким запахом: тяжеловатых, легких и сладких, для цветочных и фантазийных. Парфюмерная техника оказывается в этом отношении в выгодном положении благодаря наличию таких универсальных фонов, как роза, флердоранж, тубероза и в особенности жасмин. Эти фоны оттеняют основную идею, оживляют ее и сообщают нежность и иллюзию свежего цветка или букета. Масло жасмина своим теплым бархатным запахом украшает и розу, и флердоранж, и туберозу.

Одной из наиболее излюбленных составных частей парфюмерных композиций, придающих всему запаху неподражаемую прелесть, является запах жасмина. Он не только играет роль фона, но и служит основным запахом в духах «Жасмин», «Жемчуг» и другие.

Кроме того, часто парфюмеры используют фоны сирени, ландыша, фиалки, розы, ириса, т. е. запахи, больше всего любимые человеком; базы из них или отдельные компоненты, определяющие основной запах этих цветов, входят во все композиции цветочного или фантазийного запаха.

Конечно, не всякое сочетание душистых веществ может служить ведущим запахом или гармоническим заполнением. Случайное сочетание душистых веществ, взятых вместе, также нельзя назвать ведущим запахом или гармоническим заполнением, как

нельзя считать мелодией случайный набор звуков, соответственно не связанных вместе, не дающих музыкальной мысли.

Все стадии запаха должны быть взаимосвязанными, т. е. находиться в таких сочетаниях и соотношениях, чтобы ни один из них не нарушал общей гармонии, не выходил за пределы «чувства меры». Они должны быть настолько законченными, лаконичными, чтобы о каждом можно было сказать: «Ему никто не мог сказать: Короче! И вряд ли кто б хотел сказать: Длинней!»

Достижение такой гармонии при удачном выборе ведущего запаха — «мелодии» — является высшим стремлением парфюмера. Идеальную модель соразмерности пропорций парфюмер находит в запахах растений, в которых отдельные ароматы сливаются в единый, цельный и полнозвучный запах.

В любых композициях парфюмеры сочетают запахи, по тону и окраске совершенно противоположные. Например, такие светлые, как ваниль, и темные, как деготь или пачули; влажные, как роза, и яркие, как амбра, или гнилостные, как мускус; звучные, как лимон, апельсин и бергамот, и глухие (подобные ударам рукой по подушке), как дубовый мох; теплые и сладкие плодовые запахи элементов жасмина (бензилацетат) и грубые и тяжелые запахи индола и скатола, придающие, однако, запаху особую прелесть, бархатистость. В парфюмерных композициях они часто как бы играют роль «инструмента» самого низкого «звучания».

Контрасты в парфюмерии, как в музыке, литературе и живописи (цвета), являются одной из важнейших эстетических категорий.

Всякая композиция должна иметь своеобразную ноту, отчего она становится более выразительной, оригинальной. Эта оригинальная нота оттеняет гармонию всей композиции и придает смеси своеобразную привлекательную особенность, составляющую главную прелесть букета, его красоту, изысканность. Достигается она добавлением небольшого количества вещества с причудливым запахом (например, синтетического душистого вещества).

Сейчас модны духи фантазийного направления, с древесной горьковатой и зеленой нотой, и так называемого «альдегидного» оттенка, оттого что в качестве выразительной ноты применяют некоторые альдегиды с их своеобразным, чуть-чуть «жирным» запахом. Этим достигается то, о чем говорил В. Серов в отношении живописи. «Что-то надо подчеркнуть, что-то надо выбросить, не договорить, а где-то ошибиться, иначе ... вместо прекрасной ошибки «от избытка» мы увидим ... да ничего не увидим, кроме скучного холста...»

Разницу между красотостью и красотой Л. Сейфуллина определяет следующим образом: «Истинно красивым лицо женщины бывает только тогда, когда лицо с правильными чертами, чистое,

без изъянов, не лишено какой-нибудь особенности, только ему присущей черты, волнующего выражения в улыбке или чаще всего именно неожиданной и милой неправильности, делающей его несравнимым».

Таковыми веществами являются многие химические вещества неприятного запаха или альдегиды, запах большинства которых никак не сочтешь за «упоительный».

Композиции должны быть так составлены в ассортименте и весовых соотношениях, чтобы благоухания отдельных компонентов были гармонично слиты и ни один типичный запах отдельного компонента, по крайней мере вначале, не выделялся резко. Это полное слияние отдельных запахов в приятное для обоняния гармоническое целое представляет высшее стремление парфюмера.

При составлении композиций с цветочным запахом парфюмер несколько ограничен в выборе душистых веществ, так как ассортимент их в большинстве случаев предопределен запахом растения, который он в основном хочет передать. В то же время ассортимент этих веществ довольно обширен, и парфюмер, подражая природе, также преподносит их в виде комплексов, смесей, так называемых цветочных композиций.

При составлении фантазийных запахов парфюмер относительно свободен в выборе сырья, ассортимент которого зависит только от того, даст ли оно приятное или неприятное ощущение в смеси, соответствует ли его замыслу.

Симфонии запахов

(духи с цветочными запахами)



Этот вид духов очень любим нашим потребителем. Так же, как скромная цветочная веточка в недорогой вазе часто ласкает глаз больше, чем пышные букеты в дорогих вазах, так и цветочные духи, особенно милых, таких родных и привычных для нас запахов розы, ландыша, сирени, жасмина, фиалки и многих других, несмотря на обилие духов с различными пышными названиями и замысловатым содержанием, пользуются большим спросом у людей с развитым вкусом. Поэтому даже многие духи фантазийных запахов строятся на основе запаха какого-либо одного из цветов с большим или меньшим декорированием.

Казалось бы, что, зная химический состав эфирных масел, парфюмер может подобрать смесь, близкую по запаху к этим цветам. Однако это неверно: такие «духи» оказались бы слишком примитивными, ими никто не стал бы пользоваться. Попытки отдушивать тело и платье розовым маслом не свидетельствуют о хорошем вкусе. Совершенно неправы те люди, которые считают духи некими «консервами цветов». Нюхая экстракты растений, а затем парфюмерных композиций, изготовленных на основе этих экстрактов, мы убеждаемся, что в композициях запах дан с большей полнотой, он ярче раскрыт и подчеркнут.

Воспроизводя запахи растений определенного ботанического вида, парфюмер никогда не «списывает» эти запахи с полной точностью, не просто копирует состав, так как это ни к чему хорошему не приводит, в лучшем случае, он может создать посредственное «произведение».

«Если художник срисует с полной точностью мопса, то будут два мопса вместо одного, а искусство ровно ничего не приобретает». Перефразируя это известное выражение Гете, можно сказать, что если парфюмер воспроизведет с полной точностью запах ландыша, то будут два запаха ландыша вместо одного, а парфюмерия ровно ничем не обогатится.

Запах цветочных духов должен быть не только цветочным, но парфюмерным, именно запахом духов, не «натуралистическим», а «реалистическим». Нюхающий должен «помнить», что этот запах не сам цветок, а художественное его преобразование, но полнее, ярче и глубже, чем в обыденных душистых растениях или букетах.

Цветочные духи должны быть составлены так, чтобы запах их был гармоничен, всегда волновал, никогда не утомлял и не давил.

Внюхайтесь для примера в духи «Сирень», «Ландыш», «Роза», «Жасмин». Сравните запахи этих духов с запахами цветов, которые духи должны отображать, и станет ясным, что духи больше пахнут сиренью, ландышем, розой и жасмином, чем сами цветы. В духах запах более яркий и производит более сильное и глубокое впечатление. Нелегко парфюмеру создать цветочные духи высокого качества. Что может быть проще, обыкновеннее маленьких цветов сирени, ландыша, жасмина и фиалки с их милыми, скромными и ясными запахами, во сколько нужно потратить творческого труда, чтобы композиции этих запахов стали действительно полноценным продуктом парфюмерии, чтобы это «простое», «обыкновенное» было познано, преображено и выражено в художественной форме. Это возможно потому, что парфюмер редко применяет для составления цветочных запахов только эфирные масла или экстракты растений; большей частью он не создает повторения

природных запахов. Для этого нередко парфюмеру приходится присоединять к натуральным эфирным маслам до 80% других гармонирующих с ними веществ как естественных, так и синтетических, не имеющих в данном запахе в природных условиях, но заостряющих эти запахи в парфюмерных продуктах. Фактически, даже цветочные запахи в парфюмерии в какой-то степени являются фантазийными, в какой-то степени «превозмодами» природы.

Как, например, были созданы столь излюбленные нашими потребителями духи «Белая сирень»? Парфюмер, пользуясь повторением элементов запаха в природе, взял одну характерную черту у ландыша (с оттенком сирени), другую — у боярышника, третью — у гвоздики, четвертую — у гелиотропа, пятую — у розы, положил на фон из жасмина, придал им яркость синтетическим душистым веществом и получил такой запах цветка белой сирени, который по праву является высоким образцом парфюмерного искусства.

Здесь дан не какой-то «статистический» средний запах различных видов наиболее часто встречающихся цветов белой сирени, а запах цветов белой сирени, который сознательно преувеличен и заострен, но это не исключило его типичности.

Другой пример — созданные автором этой книги духи «Сирень». Эти духи получены на основе запахов боярышника, жасмина и гелиотропа, с сиренью ничего общего не имеющих. Здесь также нет среднего запаха наиболее часто встречающихся цветов сирени различных видов; запах сирени сознательно преувеличен и заострен.

Следует отметить, что цветочные духи одного и того же наименования, созданные разными парфюмерами пахнут по-разному и имеют различные оттенки. Это объясняется различным индивидуальным отношением парфюмеров к тому или иному запаху, зависит от вкуса, характера и личности парфюмера: они могут быть прохладными или сухими, лирическими, мягкими, яркими, темпераментными или спокойными, сентиментальными, грустными и т. д. в зависимости от характера и настроения парфюмера, создавшего эти духи.



Полифония запахов (фантазийные запахи)



Более, чем цветочные духи, распространены сейчас духи фантазийных запахов. Чем отличаются фантазийные запахи от цветочных?

В отличие от запахов растений для фантазийных композиций парфюмер не находит прообразов в природе. Здесь он создает новые запахи, в жизни не существующие, на основании фантазийного синтеза элементов действительности и воображения, т. е. такие фантазийные парфюмерные композиции, как

духи «Красная Москва», «Шипр», «Голубой ларец» и другие, созданные воображением парфюмера.

Ярким примером фантазийных духов являются выпускаемые за рубежом «Испанская кожа», «Русская кожа», «Жокей-клуб», «Фужер» (папоротник). Из практики мы знаем, что ни испанская седельная кожа, ни русская кожа (юфта — сафьян) не могут быть названы душистыми, так как они в основном пахнут дегтем. Но если отдушить эти кожи веществами, гармонирующими с ними по запаху (мускусом, амброй, сандаловым маслом и т. д.), то получатся своеобразные пронзительные, но теплые приятные и очень богатые сочетания запахов. Почти то же сочетание запахов применяется и для духов «Жокей-клуб». По первоначальному замыслу духи «Жокей-клуб» предназначались для жокеев, потому что верховую езду в седле всегда сопровождают запахи дегтя (седла) и тела (лошади), поэтому эти духи строятся на основе дегтя (запаха седла) и мускуса с амброй, передающих так называемый «животный» запах тела, особенно сильный во время хода лошади.

Чудесные духи такого типа выпускает ленинградская фабрика «Северное сияние» под названием «Русь» и «Маскарад», «Данко», «Ромео» и другие. Ленинградские парфюмеры вложили в эти произведения много тонкого вкуса. Духи эти обладают своеобразным пронзительным, но теплым приятным и очень богатым сочетанием запахов, напоминающих запах кожи, отдушенной мускусом, амброй, сандаловым маслом и др. Они очень подходят для людей, одежда которых включает большое количество кожаных изделий (сапоги, куртка, пояс и др.).

Из всех существующих в природе видов папоротников, пожалуй, нет ни одного, который обладал бы более или менее значительным или привлекательным запахом. Однако духи такого наименования выпускаются парфюмерами. В данном случае парфюмер передает запах не папоротника, а запах окружающей растенне

природы — тенистого лиственного леса, полевых и лесных цветов; запах тенистого леса передается в основном запахом экстракта дубового мха, который усиливается запахом пачулиевого, ветиверового и других масел, запах полевых и лесных цветов — кумарином, имеющим отчетливый запах сена.

Читателям должны быть известны духи «Маки». Но ведь цветок мака ощутимого запаха не имеет. Откуда же появились духи? В природе существуют плоды и растения, сами по себе не обладающие достаточно сильным или приятным запахом, но настолько привлекательные по своему виду, что невольно хочется вдохнуть в них тот аромат, который, по мнению парфюмера, должен соответствовать данному цветку. Так, в воображении парфюмера возникают несуществующие запахи растений.

Мы знаем композиции душистых веществ, которые не встречаются в природе, но на основании сложившихся впечатлений они заставляют верить, что растения с таким запахом существуют. Примеры фантазийных композиций, созданных парфюмерами, приведены в таблице.

Духи	Запахи, из которых складывается общий запах
«Красная Москва»	Ирис, гвоздика, жасмин, флердоранж (цветы апельсинового дерева), мускус, гелиотроп
«Ленинград»	Жасмин, ландыш
«Белая ночь»	Жасмин, ландыш, фиалка
«Лель»	Жасмин, ландыш, мускус
«Маска»	Гвоздика, клевер, жасмин, сено
«Шипр»	Дубовый мох, сандал, ветивер, пачули, бергамот, роза, мускус
«Кристалл»	Шипр, амбра, мускус, свежее сено
«Пяковая дама»	Шипр, жасмин, ландыш, фиалка, свежее сено, мускус
«Новая заря»	Ирис, сено, роза, гелиотроп
«Вечер»	Сирень, жасмин, ландыш, гелиотроп, боярышник, мускус

Каждое из входящих в эти духи веществ имеет здесь свой, ему одному свойственный сложный запах, является самостоятельной мелодией, и поэтому получаемый гармоничный запах духов может быть по аналогии с музыкой назван полифоничным¹.

¹ Полифония в музыке — многоголосие, основанное на одновременном гармоническом сочетании и развитии ряда самостоятельных моделей с главенством одного голоса.

Таким образом, выбранные из ароматного «шума» отдельные душистые вещества, расположенные по положенным им местам, группируются в осмысленные сочетания. Эти сочетания складываются в готовый парфюмерный запах, так же как звуки, складываясь в мелодию, рождают музыку. Сочетания должны быть составлены в ассортименте и весовых соотношениях компонентов так, чтобы благоухания отдельных элементов были гармонично слиты и ни один типичный запах отдельного компонента, по крайней мере вначале, не выделялся резко. Это полное слияние отдельных запахов в приятное для обоняния гармоническое целое является высшим стремлением парфюмера. В симфонических фантазиях парфюмер значительно отклоняется от традиционных запахов цветов, здесь проявляется свободный полет художественной фантазии, воплощается художественный замысел и выразительная возможность парфюмера. В созидание запаха духов парфюмер вкладывает все свое искусство. Кстати, многие недоумевают, когда слышат, что парфюмерия — искусство. Должно быть это потому, что мало кому знакома редкая профессия парфюмера. Правильно писал Л. Н. Толстой, что если спросить среднего человека, можно ли признать искусством деятельность парфюмера, то в большей части случаев средний человек отвергнет принадлежность его деятельности к области искусства. Но в этом средний человек ошибается именно потому, что он средний человек, а не специалист, и не занимаясь вопросами эстетики. —

Парфюмер только тогда может создать стоящее произведение, когда, помимо отличного знания «запаховой палитры», он обладает чутьем художника и развитым эстетическим вкусом, умением «разговаривать» «языком» запахов.

В композициях парфюмер не только сохраняет «душу красоты», но еще облагораживает, умножает эту красоту. Можно без преувеличения сказать, что парфюмер, создавая новый запах, изящные и тонкие духи, в сущности воспекает прекрасную душу природы, раскрывает ее прелесть.

Так же как композиторы, по выражению С. Маршака, «в музыку преобразили шум», парфюмер из обилия душистых веществ естественного и синтетического происхождения с приятным или неприятным запахом создает свои произведения — «симфонические картины».

Тернист путь творчества современных парфюмеров. Для того чтобы получить из различных душистых веществ хорошую новую композицию, им приходится много экспериментировать; бывают и бесплодные поиски, которые приносят немало огорчений, поэтому нужно обладать большим терпением, чтобы найти, наконец, путь к решению поставленной задачи. Но зато, какое он испытывает удовлетворение, когда ему удалось в разрозненные эфирные масла и в

бесчувственные и фактически «бездушные» синтетические душистые вещества вдохнуть жизнь, заставить их по новому звучать в хоре запахов, заключенных в граненый флакон, одухотворить запаховую симфонию, сообщить ей способность «лить в душу отраду», увенчать ее «драгоценной правдой». Тогда он из «шума» действительно создал «музыку».

Будни романтиков (производство духов и одеколонов)



Производство жидкой парфюмерной продукции складывается из растворения душистых композиций в спирте, добавления (в случае надобности) настоев, отстаивания и выстаивания растворов, их фильтрации и расфасовки.

Производство духов и одеколонов построено по одному принципу. Растворение композиций и собственно приготовление духов и одеколонов производится в резервуарах емкостью 500—15 000 литров; эти резервуары снабжены крышками и загрузочными люками. Взвешенные или отмеренные композиции, спирт, настои и воду загружают в них с помощью взрывобезопасных центробежных насосов. Смесь тщательно перемешивают специальными мешалками и оставляют, изредка помешивая, в покое на время, установленное для каждого вида продукции примерно от одного до двадцати дней. Срок выстаивания имеет большое значение и влияет на качество выпускаемой продукции. Для некоторых массовых сортов духов и одеколонов, особенно одеколонов, запах которых не является единственным показателем качества, длительность выстаивания не имеет большого значения.

Более долгая выдержка (выстаивание) производится для духов с целью «округления», созревания их запаха и удаления запаха спирта. Созревание, или старение, растворов душистых веществ в основном сводится к изменению запаха под влиянием реакций превращений составных частей.

Так как химические реакции начинаются сразу же после соприкосновения реакционно способных веществ, процесс отстаивания сопровождается и выстаиванием. В результате этих процессов улучшается качество запаха, цельность букета. Именно поэтому опытные директора московских парфюмерных магазинов, получая с фабрик свежие духи, например «Красную Москву», иногда вы-

держивают их некоторое время на складе, прежде чем пустить в продажу.

Отсюда вывод: держите в запасе один флакон любимых вами духов — они лучше созреют.

После отстаивания и выстаивания жидкость пропускают через специальные фильтры и после контроля в лаборатории направляют в отделение розлива и отделки.

До сих пор, ввиду особой специфики парфюмерного производства, эти процессы требуют немалого ручного труда — ведь каждый флакон и своим внешним видом должен ласкать взор покупателя. Среди отделочниц имеются великолепные мастерицы, из рук которых флаконы выходят будто облагоустроенными, нарядными.

Ассортимент духов и одеколонов

Ассортимент духов и одеколонов, выпускаемых нашей промышленностью очень велик и перечислять его весь нецелесообразно. Поэтому нами приведен перечень некоторых духов и одеколонов наиболее высокого качества с указанием характеристики и направления запаха.



В перечне духов встречаются термины: восточное и модное направление запаха. Чем они отличаются друг от друга и что в них общего? Под духами восточного направления подразумевают духи, обладающие яркостью, мелодичностью, большой теплотой, темпераментностью, бархатистостью, пряным оттенком с экзотической «востой». Запах этих духов несколько густой, тяжеловатый, иногда пронзительный. Нередко такие духи имеют запах сладковатый, сухой, иногда с бальзамическим оттенком. Все эти оттенки запаха получаются благодаря сочетанию в композиции веществ с запахом жасмина, флердоранжа, ириса, сандала, ветивера, пачули, смолистых и бальзамических душистых веществ, мускуса, амбры и т. п. Нам думается, что наиболее яркий представитель вырабатываемых у нас духов восточного направления — «Подарочные».

Духи модного направления характеризуются изяществом, максимальной лаконичностью запахов, нежностью. В них прекрасно «уживаются» легкость и богатство. Они как-то по особому хорошо гармонируют с естественным запахом кожи. Они удивительно «прозрачны», почти физически осязаемы и в то же время неуловимы.

мы. В живописи прозрачность, воздушность красок придает особую красоту и чистоту тонам. А что может быть «воздушнее» и «прозрачнее» запахов?

Духи модного направления с альдегидным оттенком были впервые созданы французскими фирмами Кристиан Диор, Жан Бату и другими и получили признание во всем мире. Их с успехом выпускают и в СССР. Что такое «альдегидный оттенок»? И почему его не всегда можно назвать ведущей нотой? На этот вопрос трудно ответить. Альдегиды жирного ряда обладают своеобразным плодово-цветочным запахом, большей частью с примесью острого «жирного» оттенка (запаха прогорклого жира). Запах их далеко не приятен, но в композициях они дают изумительные сочетания. Они настолько изменяют характер и тембр запаха духов, что трудно сказать, являются ли они ведущими или только изменяют тембр.

Это, пожалуй, пока единственные вещества такого рода, если не считать мускус или амбру.

Сопровождают запахи альдегидов многие, но не все душистые вещества, входящие и в состав духов восточного направления. Основными для них являются запахи: жасмина — теплый, бархатный, нежный, сочный, живой и спокойный, одновременно легкий и слегка густой; флердоранжа — роскошный по тону и тонкости и как бы полный воздуха и света; ириса — густой, легкий, богатый, мягкий и жаркий; амбры — сладковато-бальзамический, чуть пряный; мускуса, цибета и др.

Эти композиции дополняются весьма различными душистыми веществами с запахом розы, ландыша, сирени, азалии и веществами нецветочного характера.

Таким образом, составные части духов восточного и современного модного направления запаха имеют много общего, и переход от одной группы к другой в зависимости от сравнительно небольшого изменения состава часто бывает незаметным. Тогда духи становятся малотицичными: они с одинаковым правом могут быть названы и модными и восточными. Это иногда затрудняет классификацию запахов, но духи от этого, конечно, не проигрывают в качестве.

В графе «Направление запаха» перечислены запахи, тех душистых веществ, которые в основном определяют характер запаха духов.

Каждая из парфюмерных фабрик, помимо своего, ставшего обычным, ассортимента ежегодно выпускает очень высокого качества духи и одеколоны новых наименований, которые становятся иногда на несколько лет «коронными», пока их по качеству не превзойдут или не дополнят новые.

Духи	Характеристика запаха	Направление запаха
«Весенний Харьков» «Весна»	С пряным оттенком Сильный, цветочный, чуть пряный	Ирис Ландыш
«Вечер» «Вечер во Львове»	Густой, цветочный Прелестный, пикантный своеобразный	Сирень и жасмин Жасмин и мускус
«Волна»	Легкий цветочный запах неповторимого, очень приятного оттенка	Ландыш
«Восток»	Своеобразный, богатый, модного направления	Жасмин, ирис, сандал и мускус Жасмин
«В полет»	Легкий, прохладный, бодрящий	
«Гвоздика»	Такой же, как у духов «Красная гвоздика», но менее богатый	Гвоздика
«Гиацинт» «Дебют»	Яркий, стойкий Своеобразный, фантазийного направления. Духи составлены на основе новых баз-композиций в сочетании с жасмином	Гиацинт Гиацинт
«Днепро» «Для тебя»	Спокойный, сладковатый, ближе к «Шипру» Очень нежный, немного восторженный, чуть пряный, с оригинальным оттенком цветов азалии	Ирис Ландыш
«Дружба»	Яркий, густой, сочный	Амбра, мускус. «Шипр» Жасмин и «Шипр»
«Дружба народов»	Своеобразный, очень приятный, богатый	
«Душистый горошек»	Очень приятный, своеобразный	Гиацинт
«Жасмин»	Сладковатый, теплый, нежный, сочный, спокойный, с бархатным оттенком	Жасмин
«Жемчуг»	Сладковатый, теплый, бархатный, сочный	Жасмин, сирень
«Зима»	Ярко выраженный, прохладный	Жасмин
«Зимний вечер»	Прохладный, светлый, своеобразный, со смолисто-бальзамическим оттенком сандала.	Шипр
«Зимний подарок»	Хорош для мужчин Прохладный, чуть сладковатый	Ландыш
«Зимняя фантазия» (духи № 2 из сюрпризной коробки того же названия)	Свежий, прохладный	Ландыш

Духи	Характеристика запаха	Направление запаха	Духи
«Зимняя фантазия» (духи № 3 из сюрре- ривной коробки того же названия) «Золотая осень»	Цветочный, немного пряный очень приятный	Жасмин, амбра пск- рень	«Красный мак» «Красная Москва»
«Золотой ирис»	Сильный, прохладный, цве- точный	Жасмин	«Кремль»
«Золотой каскад»	Ярко выраженный цветочный запах, чуть суховатый, лег- кий, очень приятный и ти- пичный	Ирис	«Кристалл»
«Зори Октября»	Теплый, стойкий, богатый, очень приятный	Ирис, жасмин, мус- кус и гвоздика	«Кубанская весна»
«Идеал»	Фантазийный. Духи составле- ны на базе натуральных эфир- ных масел	Роза, жасмин, гелли- отроп, сандал и бер- гамот	«Ландыш серебри- стый»
«Индийский сандал»	Чудесный, свежий, очень приятный и стойкий	Флердоранж (запах цветов апельсинового дерева)	«Ландыш» (с живым цветком)
«Иоланта»	Экзотический, свежий, очень приятный, своеобразный, с красивым оттенком сандала	Сандал, пачули и ветивер	«Лесной ландыш»
«Ирис»	Интересный, теплый, свежий с оттенком запаха зелени	Свежая зелень	«Левкой» (с живым цветком)
«Каменный цветок»	Ярко выраженный цветочный, легкий, чуть суховатый, но очень приятный и типичный	Ирис	«Легенда»
«Каприз»	Густой, яркий	«Шипр»	«Ленинград»
«Кармен»	Теплый, стойкий, модного направления	«Шипр» и ирис	«Лесная сказка»
«Карпаты»	Промежуточный между запа- хом «Шипра» и цветочным (ближе к последнему), несколь- ко назойливый	Геллиотроп и «Шипр»	«Лето»
«Киев»	Темпераментный, тяжелова- тый, с мускусным оттенком, очень приятный и характер- ный. Хорош для мужчин	Ирис	«Лира»
«Кленовый лист»	Легкий, цветочный	Жасмин	«Любимые»
«Коралл»	Чудесный сладковато-пряный	Амбра, мускус и «Шипр»	«Любимый Красно- дар»
«Красная гвоздика»	Оригинальный. Духи состав- лены на базе новых синтети- ческих душистых веществ в сочетании с розовым, гера- невым и ветиверовым маслом	Гвоздика	«Львов»
«Красная гвоздика»	Экзотический, яркий, пря- ный		«Маска»
«Красная гвоздика»			«Маскарад» и «Русь»
«Красная гвоздика»			«Маки»
«Красная гвоздика»			«Махровая сирень»

Характеристика запаха	Направление запаха
<p>Пряный, яркий</p> <p>Теплый и нежный, даже несколько жаркий, но интимный и мягкий. Типично женские духи</p> <p>Богатый, тонкий, теплый, промежуточный между цветочным запахом и «Шипром»</p> <p>Более теплый и густой, чем «Шипр»</p> <p>Легкий и свежий</p> <p>Тонкий, холодный, чуть влажный</p> <p>См. «Ландыш серебристый»</p> <p>Отлично передает тонкий нежный и прохладный запах лесных ландышей. Концентрированные духи</p> <p>Яркий, несколько пряный</p> <p>Сильный, приятный, стойкий</p> <p>Прохладный, строгий, изящный</p> <p>Тонкий, нежный</p> <p>Более яркий, чем у духов «Красная Москва»</p> <p>Добавление мускуса придает духам особую прелесть и тонкость</p> <p>С оттенком свежести</p> <p>Своеобразный, экзотический, очень приятный и стойкий</p> <p>Тонкий, нежный, своеобразный, очень приятный, с оттенком запаха ландыша</p> <p>Близок к запаху «Шипра», но более пряный</p> <p>Очаровательный, тонкий, уравновешенный, стойкий с густоватым и ярким оттенком запаха кожи</p> <p>Ярко выраженный, теплый, сладковатый</p> <p>Точно передан запах махровой сирени</p>	<p>Амбра, мускус и «Шипр» Ирис</p> <p>Роза</p> <p>«Шипр»</p> <p>Ландыш Ландыш</p> <p>Ландыш</p> <p>Ландыш</p> <p>Гвоздика</p> <p>«Шипр» Жасмин</p> <p>Ирис Ирис</p> <p>Жасмин</p> <p>Ирис Ирис</p> <p>Азалия</p> <p>Гвоздика</p> <p>Юфть</p> <p>Жасмин</p> <p>Сирень</p>

Духи	Характеристика запаха	Направление запаха
«Международный женский день 8 марта», «Московский сувенир»	Оригинальный, очень запоминающийся, светлый, радостный, изящный. Духи типично современного стиля (модного направления)	Жасмин, мускус, сандал
«Мелодия»	С оттенком запаха азалии, ландыша, с сильной бальзамической «нотой»	Сандал, пачули, ветивер
«Мечта»	Теплый, нежный, восточного направления	Ирис, жасмин и ландыш
«Мимоза» (флора), «Белая акация», «Черемуха» «Московские»	Яркий, сладкий, своеобразный	Гелиотроп
«Московский сувенир»	Своеобразный, несладкий, с холодящим оттенком	Гелиотроп
«Новая заря»	См. «Международный женский день 8 марта»	Жасмин и апельсиновые цветы
«Новелла»	Очень приятный, нежный, с цветочным оттенком	Ландыш
«Новогодние»	Тонкий аромат цветочного направления	Жасмин
«Огни Москвы»	Теплый, сильный, сладковатый	Жасмин
«Огонек» (выпуска 1964 г.)	Цветочный, прохладный, легкий	Жасмин
«Октябрь»	Неповторимый, чарующий, сильный бальзамический запах восточного направления	Жасмин
«Октябрьские»	Оригинальный, фантазийный	Фиалка, тубероза, лавандовое масло, пачули
«Опера»	Очень богатый, изысканный, теплый, немного пряный	Амбра, мускус, «Шипр»
«Ориган»	Благородный, сильный, стойкий, чуть пряный	Ирис, жасмин, сандал и гвоздика
«Осень»	Теплый, богатый, стойкий	Ирис
«Осенние листья»	Более цветочный запах, чем у духов «Шипр»	«Шипр»
«Пиковая дама»	Оригинальный, свежий, приятный	Сандал, пачули, ветивер
«Подарочные»	Более сухой и сладкий, чем у духов «Шипр»	«Шипр»
	Самый душистый, пряный, суховатый, тяжелый запах из всех духов с преобладанием запаха «Шипра»	

Духи	Характеристика запаха	Направление запаха
«Премьера»	Оригинальный, фантазийного направления	Фиалка, роза, дубовый мох и пачули
«Поэзия»	Свежий, стойкий, характерный модный запах	Ирис, жасмин и ландыш
«Радость»	Нежный, приятный	Жасмин и ландыш
«Ракета»	Духи с чудесной «нотой» жасмина и своеобразным оттенком модного направления	Ирис
«Рансодия»	Чудесный, бальзамический, теплый	Жасмин и ландыш
«Резеда»	Чудесный, бальзамический, со специфическим оттенком, присущим цветку резеды	Фиалка
«Родной Харьков»	Очень ясный запах «Шипра»	Ирис
«Роза с живым цветком»	Мягкий, влажный, нежный, интимный, несколько «плотный» и весомый	Роза
«Русские»	Изящный, тонкий	Жасмин
«Северная фантазия»	Свежий, тонкий, стойкий	Ирис, жасмин и ландыш
«Сестрорецк», «Репино»	Теплые, очень приятные, свежие, с оттенком запаха хвои	Хвоя
«Сирень» (ассорти)	Прохладный, густой, свежий, яркий; чуть-чуть сладковатый. Если растворить во флаконе духов «Сирень» (ассорти) несколько кристалликов нафталина (2—3 в зависимости от величины кристаллов), получится чудесный, сочный и богатый запах живого цветка французской сирени.	Сирень
«Сирень» (с живым цветком)	См. «Белая сирень»	Сирень
«Сказка»	Более легкий, прохладный, чем у духов «Огни Москвы»	Жасмин
«Сказка о царе Салтане»	Густой, сочный	Амбра, мускус и «Шипр»
«Слава»	Тонкий, нежный, стойкий, с оттенком запаха свежей зелени. Концентрированные духи	Ландыш
«Снегурочка»	Свежий, сильный, прохладный	Ландыш

Духи	Характеристика запаха	Направление запаха
«Спутник»	Со своеобразным оттенком запаха ландыша и розы. Духи модного направления	Ландыш
«Счастье»	Тонкий, немного пряный	Жасмин, сирень, роза
«Сюрприз»	Очень стойкий, несколько пряный	Ирис
«Татарстан»	Сочный и яркий, густой	«Шипр»
«Только ты»	Оригинальный, модного направления	Жасмин, ландыш
«Тополя»	Исключительно тонкий; с оригинальным оттенком чудесного аромата весеннего леса	смола олибан (ладан) Жасмин, ландыш, ирис
«Украина»	Изысканный, стойкий, свежий запах	Жасмин и ландыш
«Утренний цветок»	Изысканный, стойкий, свежий. Особенно хорош благодаря наличию ясного запаха жасмина, с оттенком запаха фиалки	Ландыш
«Фиалка»	Очень теплый, сладковатый, светлый и солнечный, лирический и интимный, если им слегка надушиться, но сентиментальный, если надушиться сильнее	Фиалка
«Цветы Кубани»	Приятный, сильный, стойкий; благодаря наличию масла азалии значительно более мягкий и пряный, чем запах духов «Шипр»	«Шипр»
«Чайная роза»	Мягкий, оригинальный запах чайной розы	Роза
«Черный ларец»	Теплый с оттенком запаха духов «Красная Москва»	Жасмин
«Черемуха»	Яркий, сладкий, своеобразный (см. «Мимоза»)	
«Шахерезада»	Духи модного направления с оттенком запаха амбры	Ирис, жасмин и амбра
«Шипр»	Спильный, свежий, суховатый, с оттенком запаха полевых цветов или леса, не раздражающий обоняние. Типично мужские духи	Дубовый мох и бергамот
«Эллада»	Сочный, пряный, стройный	Ирис

Духи	Характеристика запаха	Направление запаха
«Юбилейный сувенир»	Своеобразный модный запах, исключительно нежный, теплый, стойкий	Ирис, жасмин и сандал
«Южная фантазия»	Сильный, стойкий, пряный, восточного направления	«Шипр»
«Южные» ¹	Яркий сочный, стойкий с оттенком цикламена	Роза и цикламен
«Южные ночи»	Запах густой, своеобразный, тонкий	Азалия
«Янтарь»	Очень приятный, со своеобразным, чуть пряным оттенком	«Шипр» и ирис
«Ярославна»	Очень высокого класса, очаровательные, очень стойкие, высокой концентрации. Духи типично женские	Цветочно фантазийное
«50»	Оригинальный, фантазийного направления	Жасмин и ландыш

¹ Созданы автором книги — *Ред.*

Одеколон	Направление и характеристика запаха
«Байкал»	Теплый фантазийный одеколон, в котором сочетаются запахи хвои, мускуса и дерева
«Балтийский»	Оригинального направления с запахом сандала, пачули и цитрусовых
«Гамлет»	Изысканный классический одеколон с преобладанием цитрусовой ноты на тонком фантазийном фоне
«Данко»	Мужской одеколон с крепким и сильным запахом, который определяется дубовым мхом, лавандой и ароматом сафьяна
«Душистый горошек»	Обладает свежим, сладковатым, цветочным ароматом с оттенком зелени
«Искра»	Фантазийный одеколон модного направления, в котором сочетаются острые горьковато-зеленые ноты и свежесть лимона с теплотой табака и пачули на мягком цветочном фоне
«Ленинград»	Тонкий, свежий запах, отличается благородной строгостью и особым изяществом
«Ленинградский»	Тонкий и нежный фантазийный запах
«Лилия»	Одеколон воспроизводит мягкий и нежный запах цветов белой лилии
«Маки»	Цветочный запах с оттенком сена и зелени

Одеколон	Направление и характеристика запаха
«Новый»	Гигиенический одеколон. Содержит антибиотик оинал, благодаря ему обладает прекрасными антисептическими свойствами. Запах с оттенком лаванды и хвои. Пригоден после бритья
«Океан»	Обладает оригинальным фантазийным запахом, который ассоциируется с морским воздухом и водой
«Орган»	Фантазийный одеколон с приятным теплым и тонким запахом
«Петродворец» «Раймонда»	Запах тонкий, свежий, альдегидного оттенка. Тонкий и теплый фантазийный запах с характерной горьковато-зеленой нотой на слегка прямом фоне
«Самсон»	Обладает элегантно тонким и теплым фантазийным запахом
«Светлана»	Имеет нежный и легкий цветочно-фантазийный запах
«Северное сияние»	Свежий, тонкий, прохладный запах, способный удовлетворить самый изысканный вкус
«Сирень»	Воспроизводит запах цветущей сирени
«Сказка»	Нежный, чуть сладковатый запах с оттенком жасмина
«Турист»	Элегантный мужской одеколон, воспроизводящий аромат полей и лесного воздуха. Цитрусовая нота придает легкость и свежесть
«Тюльпан»	Сильный запах цветов тюльпана с оттенком свежего сена
«Файлка»	Воспроизводит запах цветов фиалки
«Шипр»	Характерный сильный и стойкий запах (см. духи «Шипр»)
«Эллада»	Фантазийный одеколон с теплым чуть горьковатым запахом
«Юбилей»	Нежный, свежий фантазийный запах на основе жасмина

Из новых изделий, освоенных в последние годы, широкую известность и признание получили духи «Слава», «Ярославна», «Огонек», «Наш юбилей», «Звездочка», «Москва театральная», «Москва белокаменная», «Лесной лавдыш», «Чайка», «Волшебница», «Восток», «Росинка», «Менуэт», «Агат», «Эпос», «Рижанка», «Иоланта», «Ригонда», «Силуэт», «Дон-Жуан», «Золотая симфония», «Лада», «Малахит», «Триумф», «Дебют», «50» и другие; одеколоны — «Восток», «Комета», «Тайна», «Любимый», «Фигаро», «Гол» и др.

Заканчивается разработка новых высококачественных духов, одеколонов и туалетных вод, а впереди — новые идеи, мечты и осуществления.

Ароматы и дети



Ни у кого не вызывает сомнения необходимость применения косметических средств для ухода за ребенком, но в отношении парфюмерии наблюдается другое явление. Иногда слышишь недоуменный вопрос: «Дети и парфюмерия!» Конечно, «косметикой» ребенка родители охотно занимаются, так как отступление от гигиены отрицательно влияет на здоровье ребенка. Однако над применением парфюмерии как одного из звеньев эстетического воспитания детей до недавнего време-

ни мало кто задумывался. Между тем это немаловажно, и все больше проясняется вопрос о влиянии запахов на психику и эстетику ребенка.

Этим вопросом занимаются многие крупные психологи и другие ученые во всем мире и даже физики.

Знаменитый физик Роберт Вуд говорит, что память маленьких детей похожа на киноплёнку, на которую улавливаются длинные серии некоординированных впечатлений. Обычно большинство из них с годами стирается из памяти и только некоторые впечатления самого раннего возраста врезаются в память с такой яркостью, что остаются на всю жизнь.

Р. Вуд предлагает опыт для определения способности запоминания детьми ощущения света, запаха и звука. Как хорошо известно, запахи и звуки сильно стимулируют память о давно прошедших событиях. Зрительное ощущение цветного колеса или чего-нибудь в этом роде должно быть внезапно преподнесено ребенку и в то же время надо сыграть простую, но определенную мелодию и одновременно наполнить воздух запахом при помощи пульверизатора. Затем ребенку надо периодически демонстрировать два «запоминающихся явления», например, мелодию и запах... и появятся воспоминания о пестром, ярко сверкающем вертящемся колесе. Еще проще — спеть ребенку песенку и дать понюхать надушенный платок, в то время когда колесо вертится. Таким образом, в будущем одно ощущение воскресит в памяти другие ощущения.

Мышление ребенка, как считает один из крупнейших советских психологов Л. С. Рубинштейн, зарождается и развивается сперва в процессе наблюдения, которое является не чем иным, как более или менее целенаправленным мыслящим восприятием.

Наблюдение ребенка сначала ограничено немногими особенностями, привлекательными для него чертами, и направлениями, по которым оно движется, немногочисленны, но в пределах доступной ему сферы. Наблюдения ребенка бывают часто на редкость богаты

и тонки. Вопреки очень распространенной точке зрения даже совсем маленький ребенок может иногда очень долго и чрезвычайно сосредоточенно рассматривать привлечшие его внимание предметы; с редкой зоркостью замечает он иногда чем-нибудь интересное для него яркие детали и частности, которые легко ускользают от внимания взрослых.

Мышление у ребенка зарождается в самом восприятии действительности, с тем чтобы затем все более выделиться из него. Перед ребенком мелькает множество впечатлений, он начинает замечать некоторые качества, которые определяют то, что он воспринимает. Это выделение определенных качеств неизбежно связано с непроизвольной абстракцией от множества других, которые остаются вне поля зрения ребенка.

Е. Д. Демидова в статье «Эмоции и проблемы развития парфюмерии» рассказывает, что в Японии выпускают парфюмерно-косметические изделия для детей с применением натуральных косметических продуктов и натуральных эфирных масел. Оформление духов (фюляры и флаконы) и их запах повторяют форму и запах цветов. Это позволяет приучать ребенка с детства сопоставлять запахи духов с определенными цветами, учить любить природу, познавать прекрасное. Кроме того, нежные запахи благотворно влияют на настроение ребят, делая их веселыми, жизнерадостными и безмятежными.

Американцы выпускают детские игрушки с запахом. Для кукол, например, разработано около 20 запахов.

Английский издатель детской литературы Поль Хамлин выпускает книги, иллюстрации которых, если их слегка поцарапать ногтем, издают соответственно рисунку запахи апельсина, вишневого хвоя.

В основе этого лежат исследования ученых-психологов, которые утверждают, что дети в возрасте от 2 до 12 лет очень чувствительны к ароматным предметам и что подобные игрушки будут способствовать развитию их воображения.

В игровой ситуации воображение ребенка пользуется конкретными вещами ближайшего окружения как реальными носителями тех функций, которыми их наделяет ребенок; ребенок летит на воображаемом самолете, но реальный стул должен его заменять. По мере игры сменяются мечтами.

В процессе развития роль воображения весьма значительна. Воображение сказывается уже в детских играх; в них же сначала и формируется. Помимо игры, воображение проявляется и формируется и в других видах деятельности ребенка: в конструировании, рисовании, музыке и т. д.

Детское воображение, ассоциации, фантазии являются существенной предпосылкой художественного воспитания. Лишенные

воображения ребенок мало доступен воздействию искусства, которое в состоянии оказать исключительно глубокое формирующее влияние на внутреннюю жизнь восприимчивого к нему субъекта. Народный артист СССР С. Образцов считает, что именно с ассоциативной фантазии и начинается эстетическое воспитание.

Не последнее место занимает эйдетическая память у детей, свойственная, по утверждению психологов, всем детям. Эйдети́зм — разновидность образной памяти (особенно распространена у художников). Предполагают, что благодаря эйдетической памяти дети легко заучивают огромные стихотворения и целые страницы из учебников. С годами эйдети́зм пропадает, только некоторые художники и художественные натуры сохраняют его в себе.

Уже в дошкольном возрасте эмоциональная жизнь ребенка может достичь относительно значительного богатства и разнообразия, в особенности если воспитание дает для их развития достаточную пищу.

В книге К. Писарева «Жизнь и творчество Тютчева» мы находим такие строки:

«То, что Тютчев по собственному признанию, начал впервые чувствовать и мыслить среди русских полей и лесов имело, несомненно, очень большое значение для его будущего развития как поэта. В частности, когда над землей сгущались сумерки, он любил бродить по молчаливому лесу вблизи сельского кладбища и собирать душистые ночные фиалки. В тишине и мраке наступающей ночи их благоухание наполняло его душу «невыразимым чувством таинственности» и погружало в состояние «благоговейной сосредоточенности». В этих прогулках зарождалось то обостренное, проникнутое романтикой восприятие природы, которая станет со временем отличительной особенностью тютчевской лирики».

Как же сильно должно было запечатлеться в мозгу ребенка благоухание скромного лесного цветка — ночной фиалки, если оно могло оказать влияние на черты лирики будущего великого поэта! Непосредственна и сложна психика ребенка. Не случайно известный физиолог Х. Хогленд остроумно сказал, что понимание атома — это детская игра по сравнению с пониманием детской игры.

Воображение имеет огромное значение в жизни, потому что мечта, создаваемая воображением, стимулирует к деятельности, к активности, к тому, чтобы, представив себе воплощение своей мечты, тем с большей энергией идти к ее воплощению в жизнь, бороться за ее осуществление. Воображение нужно развивать; но, развивая, надо его должным образом формировать.

Воспитание через эмоциональное воздействие — очень тонкий процесс. Менее всего именно здесь, в развитии эмоциональной стороны личности, приемлемо и допустимо механическое упорство.

Мы не можем согласиться с американцами, что игрушечный гоночный автомобиль должен пахнуть бензином, танкер — нефтью и т. п. Это вызовет резко отрицательные эмоции.

Следует учесть, что дети весьма чувствительны к запахам, поэтому резкие запахи или сильно надушенные игрушки могут только повредить, перевозбудить нервную систему ребенка. Вместе с тем запахи должны быть легко ощутимы не только вблизи, но и в расстоянии, примерно, 40—50 см, чтобы они не преследовали и не утомляли ребенка после того, как он перестал пользоваться определенным предметом.

Для этого разумно в наших условиях применять выработанные промышленностью духи цветочных запахов: «Майский ландыш», «Серебристый ландыш», «Лесной ландыш», «Ландыш», «Сирень», «Роза», «Фиалка», «Белая акация», «Жасмин», «Черная муха» и другие, а также «Лесную воду» с запахом хвойного леса.

КОСМЕТИКА.

