

Андрей Коломицкий

ГОЛАЯ ПРАВДА ОБ АНИМЕ

или



КАК НАМ ПОНЯТЬ АНИМЕ

Created by cReakt^{or}

АНДРЕЙ КОЛОМИЦКИЙ

ГОЛАЯ ПРАВДА ОБ АНИМЕ

ИЛИ



КАК НАМ ПОНЯТЬ АНИМЕ

Электронный вариант издания

Голая правда об аниме, или Как нами манипулируют

*Скажи, какие фильмы ты смотришь,
и я скажу, кто ты.*

Андрей Коломицкий. Голая правда об аниме, или Как нами манипулируют.
- Электронное издание. - Краснодарский край, 2010 г. - 26 с.

*Автор попытался с психологической точки зрения рассмотреть принципы,
заложенные в аниме, и объяснить, на чем основана всенародная любовь к японским
анимационным фильмам. Книга рассчитана на широкий круг читателей.
Не для коммерческого использования.*

Когда некое явление принимает массовый характер, это всегда выглядит подозрительно. Тем более, когда оно выделяется, как аниме, в отдельную субкультуру, а затем даже возникает своего рода каста ценителей этой субкультуры – отаку. Что заставляет людей, разных по характеру, непохожих друг на друга, одинаково что-то любить? Казалось бы, разные люди – разные предпочтения... Ан нет! Видимо, у всех этих людей должно быть что-то общее, нечто такое, что их объединяет. Гм... чтобы это могло быть?

В этом аналитическом материале я попытался объяснить, почему японские анимационные фильмы так популярны во всем мире и на чем эта любовь основана. Сразу подчеркну: я - не ярый противник аниме, но и называть их поклонником меня тоже трудно. Уж как-то неприкрыто грубо авторы пытаются проникнуть в мозги и пощекотать за чувствительный нерв. И как человеку, немного ориентирующемуся в культурных и психологических явлениях, мне было нетрудно разглядеть эти сакральные знаки, составляющие культурологическое ядро всех без исключения аниме. Они на поверхности. Достаточно одного беспристрастного взгляда. Заранее предвижу реакцию некоторых отаку – скорей всего, я покусился на самое святое для них. Ущипнул за живое. Меньше всего меня волнует то, что подумают об этом другие. Чтобы наиболее объективно судить о системе, нужно находиться вне этой системы. Наверное, именно по этой причине стоит хотя бы выслушать мою точку зрения.

1. АНИМЕ. НАЧАЛО БРОЖЕНИЯ

До недавнего времени я мало задумывался об аниме и о роли его влияния на массовое сознание. Иногда, примерно раз в год, просматривал какую-нибудь экзотическую мультяшку. Что-то нравилось, что-то не очень. Есть действительно замечательные вещи, но в целом – ничего особенного. Помню первое волну вторжения аниме в Россию – в виде армии покемонов. Это был авангард оккупационных сил. За ними подтянулись остальные.

Снаряд разорвался совсем рядом, когда на аниме подсел мой друг. Я не мог понять его боли и переживания по поводу перипетий в «Школьных днях». В отличие от него, смог осилить только одну серию. Видимо, сработал инстинкт самосохранения. Не мог понять, как вообще такое можно воспринимать всерьез. Это стало для меня загадкой покруче Тунгусского метеорита.

А затем я начал кое-что понимать... Как-то посмотрел «Эльфийскую песнь» – немножко обнаженки, немножко расчлененки. И море крови. Это стало последней каплей и окончательно открыло глаза на происходящее.

На вопрос, почему аниме прижилось в России, есть два ответа. Две причины. Одна из них лежит в общественно-культурной плоскости, другая имеет сугубо психологический фактор. Мы не будем долго останавливаться на общественной подоплеке явления. Скажу прямо и со стопроцентной уверенностью: если бы аниме как субкультура родилась в России, у нее бы не было столько фанатов. Немаловажное значение имеет происхождение. В Японии манга, аниме – это целый культурный пласт. И там все это тоже безумно популярно. Но они хотя бы любят свое, доморощенное. А мы что в этом находим? Нам все время кажется, что у них это намного духовнее и продвинутое и закрываем глаза на собственную культуру. А они, в свою очередь, восторгаются нашими классиками. Они нам – аниме и голливудские боевики, а мы им – Пушкина, Достоевского, Толстого. Равноценный обмен, да?

Давно замечено, что все пенки, которые поднимаются там, за бугром, неизбежно затем перетекают и к нам. Без этого ну ни как! И сейчас аниме-истерия – это по большей части мода. Примерно то же самое, что происходит с эмо и готами. Модно быть не таким, как все. Модно выглядеть более замороченным, чем ты есть на самом деле. Модно казаться глубже



и многогранней тех, кто тебя осуждает и не понимает. Мода на прически. Мода на смерть. Мода на глупость (есть и такое)... Модно отмежеваться от основной серой массы, и уже те, кто старается отмежеваться, даже не замечают, что сами образовали отмежевавшуюся безликую серую массу. Все это преходяще. И однажды канет в Лету, как сгнули хиппи и панки.

Однако есть все основания предполагать, что аниме будет жить долго. Или, во всяком случае, не исчезнет так быстро. Потому что дело тут не только в моде. Причина популярности аниме имеет психологическую природу, а это уже намного серьезнее.

Вот ее, эту причину, мы и рассмотрим.

Я выделил семь аспектов, которые и делают аниме тем, чем оно является. Семь ключевых моментов, которые и «цепляют» зрителя, заставляя его полностью погружаться в рисованный, причем весьма скверно, мир и возвращаться в него вновь и вновь. Перечислим их.

1. **Сверхидея. Использование архетипических образов.**
2. *Апеллирование к внутреннему ребенку в каждом из нас.*
3. *Подчеркнутая исключительность и героическое амплуа героев. Бегство от реальности.*
4. **Чувственный позыв, имеющий сексуальную подоплеку. Эротические игры.**
 5. *Ути-пуси-образ или кавайность.*
 6. *Использование цветовой гаммы.*
 7. *Философия извращенного сознания. Погружение в иное Я.*
 - I. *Способ самовыражения.*
 - II. *Художественный метод.*

Жирным выделены два самых сильнейших аспекта, на которые человеческое сознание отзывается наиболее живо. Один из них апеллирует к нашему внутреннему, духовному (назовем это так) миру, другой – к нашей физиологии, нашей материальности. Остальные можно назвать вспомогательными. Все это может действовать только по одной причине – наша психика работает на определенных, жестко прописанных механизмах восприятия. Вкусы, предпочтения, пристрастия, мотивация, стереотипы и прочее – все регламентируется психическими процессами, происходящими внутри нас.

А теперь подробно рассмотрим каждый из принципов. Вы даже представить себе не могли, насколько просто устроен этот мир.

2. ПРИВЫЧКА ВЕРИТЬ

Сверхидея. Использование архетипических образов.

Это самое главное, что есть не только в аниме, но и вообще в мире. Основа основ. Краеугольный камень любой идеологии. На нем построены все мировые религии, общественные процессы и секты. Секты в особенности, так действие их сверхидеи более агрессивное, узко- и целенаправленное. Их адепты ставят своей задачей оболванить и вытянуть из тебя все деньги. Пример сверхидеи как прикладного искусства.

Согласно этому принципу нет неверующих людей. Если человек не верит в бога, он верит во что-то другое – в суеверия, потусторонние силы, заговор и сглаз, в домовых, астрологические прогнозы, в судьбу, в капитал, в дело партии... Социализм – это тоже религия. Только веру в бога заменила вера в людей. «Мы наш, мы новый мир построим...».

Чем сверхидея привлекает людей? ИСТИНА. Цель и назначение любой религии – **получение неких сокровенных знаний, духовное искательство, поиски ответов и решений**. Люди жаждут и ищут ОТКРОВЕНИЙ. Откровений о мире, обществе, боге, людях. О себе. Хуже всего, когда носители сверхидеи дают эти ответы. Или некую видимость ответов. Так возникает привязанность и зависимость от источника. Индивид обречен остаться внутри этой замкнутой системы, в которой он пытается найти новые откровения, не замечая вокруг себя совокупность других систем или принижая их достоинства. Так рабо-

стала аудиовизуальной, благодаря чему управлять нами стало намного проще. Когда некое понятие подкрепляется визуальным изображением, оно лучше доходит до понимания.

Каким способом авторы впаривают нам свои идеи, заставляя прикипать к ним всей душой? Что за образы такие?

Ниже рассмотрим несколько наглядных примеров. Здесь и в дальнейшем я часто буду обращаться к «Эльфийской песне». Это аниме произвело на меня, несмотря на принципиальную нелюбовь к японской анимации, неизгладимое впечатление. И неспроста. «ЭП» - уникальный в своем роде пример, так как содержит в себе ВСЕ СЕМЬ аспектов схемы.

Итак, первый образец (рис. 1).



рис. 1

Мы видим маленькую плачущую девочку в окружении странных антропоморфных существ, пугающих своей серой одинаковостью. Кто-то из этих существ смотрит на нее, кому-то до нее нет дела. Это архаичный архетип, очень страшный, я бы даже сказал жуткий, по своему смыслу. Серые фигуры олицетворяют социум, бездушный мир взрослых людей, ничем друг от друга не отличающихся. Маленькая личность осознает, что, по сути, она одна во всей вселенной со своими переживаниями и проблемами. Образ символизирует чувство пронзительного, почти мистического, одиночества и может негативно воздействовать на чрезмерно чувствительные и склонные к депрессиям натуры. Человек, восприимчивый к такому воздействию, отождествляясь с героем, впоследствии может так же воспринимать окружающих и в реальной жизни. И все глубже уходит в себя, теряя связь с внешним миром. Есть только он со своим глубоким внутренним миром – и вся остальная серая масса.

рис. 2



Метод психологического воздействия в чистом виде. Если предыдущие примеры еще можно воспринимать в качестве «пищевых добавок», улучшающих вкус зрелища, то здесь мы можем наблюдать целенаправленное применение техники уже в качестве прикладного искусства. Чуть ли не прямое зомбирование. Мы видим красавицу, легкокрылой феей как бы порхающую над толпой, а на переднем плане – уродливую тетку, обремененную многочисленными спиногрызами. С такой ношей не вспорхнешь, как героиня. Единственное, что остается – влачить жалкое полуживотное существование в нищете. Детский разум подсознательно впитывает образ и автоматически производит сопоставление. Сравнение оказывается не в пользу тетки. Дети – это обременительная ноша. Лучше жить для себя и порхать, как бабочка, чем быть такой, как эта страшная гримза.

Интересно, для чего это делается?

Вы никогда не задумывались, каким образом в современном потребительском обществе подменяются ценности, почему утрачивается связь поколений, отчего дети становятся такими циничными, а навязываемый СМИ образ красивой жизни - все более притягательным? Как это происходит и кому это нужно?

Есть информация, что в Америке действует, а, возможно, и не один, специализированный институт, где разрабатываются технологии по промывке мозгов. В ЦРУ проходит акция «Даешь Землю без людей!»?

Побольше бы таких мультяшек... И тогда человечество точно постепенно исчезнет как биологический вид.

3. ГОРОД ПОТЕРЯННЫХ ДЕТЕЙ

Апеллирование к внутреннему ребенку в каждом из нас.

Никогда не задумывались, почему в аниме главные герои – это практически всегда дети? Взрослые фигурируют лишь в отдельных жанрах, в остальных случаях, если и появляются, то играют только вспомогательную функцию. В них даже совершеннолетние выглядят как-то по-детски, и очень затруднительно определить их истинный возраст. Можно сказать, конечно, что аниме адресовано в первую очередь детям... Но тогда почему возраст тех, кто их смотрит, порой переваливает за тридцать? А штука в том, что дети в аниме живут и зажигают совсем не по-детски. Невольно возникает предположение, что родители героев либо давно вымерли при невыясненных обстоятельствах, либо настолько демократичны в методах воспитания, что никоим образом не вмешиваются в личную жизнь своих детей. Например, в слезоточивой драме «Школьные дни» ребяташки школьного возраста спят друг с другом напропалую, живут в гражданском браке (!), беременеют и в конечном итоге кромсают друг друга ножами. Интересно, где все это время были их родители? Какое-то детское царство без взрослых. Огромные рисованный приют терпимости.

Детскость и подчеркнутая кукольность персонажей не случайна. Потому что зритель у аниме, да и вообще у всех мультфильмов, всегда один – это дети. И совсем неважно, сколько им лет.

В той или иной степени внутренний инфантилизм присущ каждому из нас. Вместе с людьми растут и их игрушки: машины, кораблики, оружие. Игры в казаков-разбойников и «войнушку» переносятся в реальную жизнь, а общение в песочнице плавно перетекает в кабак. Взрослая жизнь в социуме накладывает строго регламентированные ограничения, вызывая скрытую неудовлетворенность. Каждый день взрослый человек вынужден принимать решение и брать на себя ответственность, а это может страшно утомлять. То ли дело быть ребенком, когда другие за тебя думают и принимают ответственные решения.

Милые сказки, в которых маленькие герои совершают разные героические чудеса, дают возможность маленькому внутреннему зрителю на какое-то время почувствовать себя человеком. Отождествляя себя с персонажами, он погружается в сказочную реальность, где не нужно быть взрослым, обладая при этом всеми преимуществами взрослого мира. Будучи ребенком, он имеет право на свое место под солнцем, на свою принципиальную позицию, на хорошие и мужественные поступки и, конечно же, право на любовь.

4. В КОРОЛЕВСТВЕ КРИВЫХ ЗЕРКАЛ

*Подчеркнутая исключительность и героическое амплу героев.
Бегство от реальности.*

Тесно связан с предыдущим аспектом. Сказочные герои тем и хороши, что непохожи на персонажей реальной жизни. Исключительные герои, исключительные обстоятельства... В нашей повседневной рутине, ограниченной маленькими возможностями, на самом деле мало места для подвигов. Не таких, чтоб перевести бабушку через дорогу, а чтобы показать всю мощь нереализованных талантов. Мультфильмы дают возможность перевоплотиться и получить психологическую разгрузку. Сознание таким образом находит выход. Строит башню из слоновой кости, в которой и замыкается. Маленький ребенок внутри нас ликует.

Самые притягательные сказки – о Любви. Все на свете хотят любить и быть любимыми. В реальной жизни часто не хватает такой исключительности и красоты, как в фильмах. Слишком пресно и неярко, нелепо обрывается или же вообще никогда не начинается. Нам всегда чего-то не хватает. И то, чего не хватает, с лихвой восполняют аниме. Дают богатую пищу для ума, души и тела. Возможность ощутить то самое внутреннее содрогание, хотя бы в качестве сопереживания, которого так не хватает в нашей обыденности.

Зритель аниме почти всегда один и тот же - это люди, внутренне остро переживающие собственное одиночество и по разным причинам замкнувшиеся в себе. Когда человек не находит источник положительных эмоций в реальной жизни, он ищет их в японских мульт-поделках, где все это преподносится в намеренно гипертрофированном виде. Создает таким образом свой иллюзорный мир, в котором все красиво и исключительно. **Фантазия художников рисует перед нами притягательные миражи, ИДЕАЛЬНЫЕ миры параллельных вселенных, в которых происходит все то, что никогда не произойдет с нами.**

Хотелось бы, чтобы сопереживание распространялось не только на выдуманных киношных героев. В противном случае бегство от реальности становится буквальным.

5. ПРИВЕТ ОТ ФРЕЙДА

Чувственный позыв, имеющий сексуальную подоплеку. Эротические игры.

Вот мы, наконец, и добрались к самому вкусному. Щекотание ниже пояса, которым грешит аниме – пожалуй, самый серьезный упрек, который можно смело бросить в лицо его создателям. Потому что обращение к естеству всегда срывает без сбоя.

Думаете, человек получает представление о сексуальности только в момент полового созревания? Никогда не наблюдали, как младенец, лежа в колыбельке, щупает и теревит свою пиписку? Это вовсе не от того, что он проказник. Он ИССЛЕДОВАТЕЛЬ. Еще не научившись говорить и ходить, он чувствует, что эта штука, которая у него есть, имеет большое значение. А ролевые сексуальные игры в детских садах? До переходного периода еще далеко, а ЭТО уже вызывает непреодолимый интерес. Откуда это в ребенке?

Человек по своей сути – сексуальное животное. Он изначально рождается таковым. И инстинкт размножения – один из самых сильных. Если не самый сильный. Сильней даже инстинкта самосохранения. Природа знает не один случай, когда взрослые особи жертвовали собой ради спасения своего потомства. Так что японцы знают, на что давить...

Иногда при просмотре некоторых аниме невольно возникает мысль: или у них вообще нет цензуры, или у них просто какая-то иная культура, для которой подобные явления – норма. Причем речь идет вовсе не о хентае и прочей анимационной порнографии, которая наряду с немецкой прославилась на весь мир. Ее в статье я даже касаться не буду. Имеются в виду вполне приличные, по идее, фильмы.

Сексуальность, явная или скрытая – главная черта аниме. Даже когда нет отчетливых раздражителей, всегда присутствует легкий, как бы ненавязчивый флер эротичности, который



действует наверняка. Эффект легкого теребления пиписки у зрителя. Особенность аниме в том, что оно обезоруживает и подкупает своей сусальной непосредственностью. И под этой оболочкой можно протолкнуть все, что угодно – разум не заподозрит провокацию. Представьте, что вам подсовывают конфету в ярком красивом фантике. Вы очарованы уже одним ее видом, вам хочется непременно ее съесть. Вы кладете ее себе в рот, и конфетка прямо-таки тает во рту. Вкуснятина! А конфетка оказывается на самом деле мощным возбудителем, который просто-напросто взрывает ваш мозг и нервную систему. Бум! – и...

Мы – общество психопатов, извращенцев, неврастеников и сексуальных маньяков. Явных и не проявившихся. Почему мы стали такими? За ответом долго ходить не надо. Никто не рождается с изначально поломанной психикой. Она приобретается в процессе разумной деятельности, расшатывается неправильным воспитанием, соприкосновением с другими индивидами и затачивается различными масс-медийными продуктами. Само общество делает нас ими. Вольно или невольно. Социум хорошенько прошелся напильником по нашим мозгам.

Хорошо еще, если аниме начинают смотреть лет эдак с двадцати, когда успевают сформироваться жизненные приоритеты и вырабатывается здоровое критическое восприятие всей поступающей информации. А теперь представим, что происходит с неокрепшей психикой ребенка, у которого еще нет такого полезного фильтра. Его мозг, как губка, впитывает в себя всю информацию, воспринимая ее как непреложную истину и даже не пытаясь подвергнуть критическому анализу. А значит, и жестко прописанные в аниме символы, бьющие по чувственным стрункам, будут восприниматься им как данность и подспудно влиять в дальнейшем на вкусы, предпочтения и мотивацию. Так устроена наша психофизиология. При неоднократном просмотре подобных фильмов первое, что обязательно произойдет – подросток неосознанно сделает для себя «правильные» выводы: все происходящее на экране, вплоть до самых разнузданных вещей, – это НОРМА. Перевожу на язык жизненной прозы. Дети, потребляющие аниме в неограниченном количестве в период, когда формируется их сексуальное поведение – это потенциальные будущие педофилы, гомосексуалисты и лесбиянки. Проявленные или латентные – это уже зависит от индивидуальных особенностей психики. Желаю удачи в личной жизни...

Я сразу обратил внимание на то, что самые ярые фанаты аниме – это, как правило, парни. Почему, нетрудно догадаться любому, кто хотя бы раз смотрел японский мультфильм.

«...В отличие от хентая, *эти* не показывает сексуальные отношения напрямую, демонстрируя, в зависимости от возраста целевой аудитории, различные по степени откровенности эротические сцены с намеком на такие отношения. Основным творческим приемом в эти является *фансервис* – использование различных намеков на эротику. Например, показ персонажей (как правило женского пола, поскольку целевой аудиторией эти являются юноши) в двусмысленных позах, использование таких ракурсов обзора при которых зритель видит нижнее белье персонажа (*панцушот*), акцент на груди и ягодицах, которые часто изображаются в преувеличенном виде, различные неловкие ситуации, в которые попадает муж-



рис. 5



рис. 6

четании с детской непосредственностью он становится чуть ли не воплощением чистой непорочности, которую так хочется опорочить. В этом смысле аниме – мультяшный рай педофилов.

Почему бы и нам в России не ввести такую же школьную форму для девочек (рис. 10)? Чтобы обрушить отечественную систему образования, вовсе необязательно придумывать идиотские дорогостоящие эксперименты в виде ЕГЭ и всякие модернизации. Мальчишки и без них не смогут думать ни о чем другом, кроме как о размножении. На другой картинке – ножки на фоне простыни (рис. 11). Девушка всего-навсего разговаривает по телефону, непринужденно развалившись на кровати. Неужели обязательно показывать, как сексуально она при



рис. 10



рис. 11

этом выглядит?

Признавайтесь, подглядывали в детстве за старшей сестрой, купающейся в ванне? За соседкой, живущей напротив?.. Тогда этот ностальгический опус адресован вам (рис. 12).

Вместо «доброго утра» - крепкий дружеский поцелуй в губы. Взапас, с прикрытыми от удовольствия глазками. Эта симпатичная картинка (рис. 13) на самом деле – замаскированная адресация одновременно и девушкам,



рис. 12

нужно долго уговаривать, подстраиваться, ухаживать, угождать. Не нужны прелюдии – сразу к делу. Помимо экономии времени, другой плюс такой партнерши – она не сможет ничем тебя обидеть, зацепив за живое, не высмеет за скромные размеры и... много чего не делает плохого. Будет живой послушной сексуальной куклой в твоих руках. Быстро. Легко. Доступно. И без палева. Также обращает на себя внимание как бы невзначай задранный майка, обнажающая грудь – в таком виде обычно происходят половые акты у подростков. Прозрачный намек на то, что с этой девушкой следует делать. Это помогает быстрее ориентировать фантазию в нужном направлении.



Еще одна симпатичная реализация распространенной сексуальной фантазии, почерпнутая из этого же фильма (рис. 15). В твою жизнь врывается юная особа с обезоруживающей непосредственностью и прекрасным телом (в данном случае покрытым мыльной пенкой), жаждущая твоего пристального внимания. И ты радостно приветствуешь ее, бросая на простыни. Нью!

Всегда относился к аниме с небольшой долей иронии. Но после просмотра «Эльфийский песни», заряженной лошадиной дозой кавайного Эроса, срочно захотелось посмотреть еще что-нибудь с участием бодрых японских девчат. Психика вкупе с физиологией сработали, как по часам. Желание поборол написанием данной статьи.

После этого мне стала понятна причина многожанровости в аниме-культуре – хентай, эпти, яой, юри и прочее. Прагматичные японцы постарались охватить весь спектр зрительской аудитории, от натуралов до извращенцев всех цветов радуги.

Отаку – это диагноз. Так что хорошенько подумайте, прежде чем включать себя в эту категорию.

6. СЛАДКИЙ ЯД.

Ути-нуси-образ или кавайность.

Кawaii в том или ином виде можно найти и в фильмах другого производства, но в чистом виде присущ аниме. Это изобретение и находка японцев. Отличительная черта их мультфильмов и своего рода визитная карточка. Образ героя намеренно наделяется чертами гипертрофированной детскости и кукольности, что автоматически делает его очаровательным, привлекательным и миленьким. Этаким розовым сопельки. Прием работает исправно. На этот образ западают даже некоторые взрослые мужики.

преподнести как привлекательного романтического героя. Нужно просто раскрыть его душу, показать глубокий внутренний мир, надежды и чаяния, удивительную харизму, сложные хитросплетения его необычной натуры.

Японские аниматоры – непревзойденные мастера по этой части. Не потому что целенаправленно изучают теорию и практику психологического воздействия на целевую аудиторию. Все намного прозаичнее. Аниме потому и получаются такими необычно притягательными, что делают их по большей части люди, имеющие те или иные отклонения. Шизофреники и извращенцы. Говорю это вполне серьезно. Определения «шизофреники» и «извращенцы» я использую не в абстрактно-ругательном контексте, а как медицинский диагноз.

Нормального человека с первой же минуты должно насторожить море крови на экране и постоянные попытки вовлечь в некий извращенный мир вывернутой наизнанку морали. В этом прослеживается авторская попытка самоопределения. Так самоутверждаются растлившись творцы, желающие растлить весь остальной мир. По творению всегда можно судить о его творце.

Ненормальность, поданная художественными изобразительными средствами, всегда притягательна. Способ, позволяющий этого добиться, очень распространенный. Я назвал его художественный метод. Зрителя (или читателя) как бы протаскивают через всю жизнь героя или определенный период его жизни, благодаря чему он предстает перед нами особенно выразительно. Объемно. Всестороннее, более полное раскрытие необычного характера персонажа (например, такого, как доктор Хаус из одноименного сериала) вызывает зрительское расположение и участие. Как минимум, интерес. Даже если персонаж отрицателен по сути, с помощью художественного метода его можно превратить в ангела. Самый яркий пример, который в первую очередь приходит в голову – фильм Люка Бессона «Леон». Наемный убийца, которого бы в реальной жизни иначе как негодяем не назвали, превращается в замечательного парня, с большой теплотой заботящегося о цветочках и маленькой девочке. И его смерть в финале вызывает у всех горькое сожаление. На этом методе жидутся все реалити-шоу. Уродливое явление с уродливыми персонажами, которых собрали, точно пауков в банку, в одном замкнутом пространстве, для многих представляет нездоровый интерес. Понятно почему. Вся жизнь жителей миниатюрного мирка – любовь, ненависть, интриги, потасовки и даже секс – разворачивается перед глазами любопытного зрителя. Все равно, что в замочную скважину подглядывать, только намного интереснее. То же самое кино, только настоящее, а не высосанное сценаристом из пальца. Чужое грязное белье всегда будет ходовым товаром.

Художественный метод объясняет, на чем основана любовь фанатов к своим кумирам. Правильно созданный имидж, грамотно подобранные факты из биографии – и икона для поцелуев готова. Звездой стать нетрудно. Трудно попасть на телевидение.

9. ЗЛОКЛЮЧЕНИЕ

Все описанные принципы тем и хороши, что посредством их в продукт своего творчества можно вложить все, что угодно. Обелить черное, выдать ложь за правду и наоборот, развить цинизм или чрезмерную инфантильность и сузить рамки мировоззрения до размеров ореховой скорлупы. Или совсем уж радикально – заставить послать все к чертям и махнуть вниз из окна небоскреба, что в последнее время не редкость. Все это работает безотказно. Что создатели вкладывают в свои творения, мы не можем знать до конца. Однако, оглядевшись вокруг себя по сторонам, отчетливо понимаем, что мир попросту слетел с катушек. Что его делает таким? Виновато в этом, конечно, не только аниме. Однако ради справедливости заметим, что ни одна из зрелищных индустрий мира не вызывает такого полусектанского брожения, как аниме-культура. Становится понятно, почему японская анимация так примитивна по рисовке. А зачем стараться, когда и без того все работает? Быстрый результат за меньшие деньги.

Люди часто сетуют: дескать, мир порочен, жесток и т.д. Он не становится таким сам по себе. Таким его делает безответственность порочных людей. Катится вниз всегда легче. Ин-

ХАРАКТЕРНЫЕ фансервисные штампы в аниме

1. Падение. Спотыкаясь и падая, герои ВСЕГДА принимают одну и ту же позу – стоя на коленях, лицом в пол, попой кверху. Для чего это делается, понять нетрудно. Включай воображение, зритель.



2. Переодевание. Часто персонажа мужского пола по сюжету, а зачастую и просто так, безо всякого основания, норовят переодеть в женскую одежду. Для кого это делается, тоже не секрет. Включай воображение, зритель нетрадиционной сексуальной ориентации.

Эта симпатичная кошечка - вовсе не девочка, как вы могли подумать, а настоящий боевой дворецкий Аясаки Хаятэ.

Кошачьи наряды, в которые облачаются персонажи - не редкость в аниме. Такие метаморфозы содержат явный сексуальный подтекст, адресованный, по всей видимости, любителям четвероногой живности. Вообще, намек на кошачьи уши встречается сплошь и рядом. Например, часто бантики у девочек сильно смахивают на кошачьи ушки и служат своеобразным маяком для зрительского внимания. Их обладательница как бы говорит всем своим видом: я - маленькая хорошенькая сексуальная кошечка. Хочешь меня... погладить?



3. Падение на девушку. Падение – целая философия у японских аниматоров. Создание щекотливой ситуации, когда парень оказывается верхом на девушке – один из распространенных штампов в аниме. Теряя равновесие, главный герой всем телом наваливается на женский персонаж и при этом непременно норовит вцепиться пятерней в грудь. Ненароком, конечно. Да еще и потискать – тоже непреднамеренно, естественно. Возни-



Особый шик - фансервис в двойной дозе: а) «правильно» падаем и б) демонстрируем трусы.

5. Спонтанная «обнаженка». Незапланированное лицезрение обнаженных частей тела главных действующих лиц. Скажем, у юной красотки неожиданно отстегивается лифчик или спадает платье. Или же кто-то заходит в ванную, не предполагая кого-то увидеть, и застаёт там героиню во всем первозданном великолепии. Будьте уверены, незадачливый паренек, застывший на месте от изумления, будет пялиться на обнажённую девушку достаточно долго, чтобы вы смогли разглядеть все досконально.



6. «Прозрачный» намек. Прием рисовки, когда та или иная часть тела персонажа проступает через белье, простынь, полотенце и т.д., благодаря чему создается тонкий флер эротичности. Или особая поза, подчеркивающая сексуальность героини, акцентирование внимания на ее стройных ножках, груди, животе, тесьме платья, спавшей с плеча и многое другое.



По жанру мультфильм даже на эти не тянет. А по сути - тот же хентай, только в противогазе.

Андрей Коломицкий

ГОЛАЯ ПРАВДА ОБ АНИМЕ,
или КАК НАМИ МАНИПУЛИРУЮТ

Набор и верстка - cReaktor
Печатается в редакции автора
Формат 297x210 (А4)

Оформление обложки
cReaktor

Электронный вариант издания



**В книге использованы фрагменты
из следующих анимационных фильмов:**

Эльфийская песнь (Elfen lied)
Красавица и чудовище (Beauty and beast)
Kiddy Girl-And
Школьные дни (School days)
Леди против дворецких (Ladies versus butlers)
Дьявол может плакать (Devil may cry)
Боевой дворецкий Хаятэ (Hayate the combat butler)
Трудности первой любви (Hatsukoi Limited)



2010 г.